



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024



G R U P O
ADCOS



sumário

MENSAGEM DA PRESIDENTE

MENSAGEM DO CEO

1. NOSSA JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

Sobre a ADCOS

ESG na ADCOS

Números que inspiram

2. ENVIRONMENTAL

3. SOCIAL

4. GOVERNANCE

5. PRÓXIMOS PASSOS PARA 2025

CRÉDITOS



sumário interativo, clique nos
títulos para navegar

MENSAGEM DA PRESIDENTE

Liderança Inspiradora: Nossa Visão Sustentável

Chegamos ao final de 2024 com o coração cheio de orgulho pelo que construímos juntos. Este foi um ano de grandes conquistas, mas também de desafios que exigiram resiliência, união e muito trabalho.

Tivemos o prazer de acompanhar o primeiro ano do Lucas Mota Soares como CEO, um marco significativo na nossa história. A continuidade do trabalho após um processo de sucessão tão bem estruturado, conduzido com responsabilidade e cuidado, me traz uma enorme satisfação. O alinhamento e o entrosamento do nosso time são reflexos diretos da força da nossa cultura e do comprometimento com os nossos valores. A empresa segue adiante com o mesmo propósito de sempre, tendo qualidade, pesquisa e inovação como pilares fundamentais, mas, acima de tudo, colocando as pessoas no centro.

O ano nos trouxe realizações importantes, como a consolidação do nosso Conselho de Administração, a criação do Comitê de Auditoria e o lançamento da elbo, uma marca que já nasce carregando o DNA de excelência e inovação.

Um dos diferenciais do Grupo ADCOS é que nossas práticas ESG não surgiram como resposta a uma tendência de mercado, mas sim como resultado de uma cultura solidificada ao longo dos anos. Desde o início, sempre tivemos cuidado com a qualidade dos nossos produtos, a gestão consciente dos recursos naturais e o impacto social das nossas ações. Essas iniciativas, que já faziam parte do nosso dia a dia, foram sendo organizadas e formalizadas ao longo do tempo, até que ganharam o nome ESG. Esse processo de estruturação e comunicação estratégica reforça nosso compromisso com a sustentabilidade, a governança e o impacto positivo que queremos gerar.

Porém, também enfrentamos obstáculos que só foram superados graças ao engajamento de cada colaborador. São eles que constroem essa história conosco, são a base do nosso sucesso. Vamos seguir em frente com coragem, foco e a confiança de que estamos no caminho certo.

Ada Mota
Presidente do Grupo ADCOS



MENSAGEM DO CEO

Caminhos para um Futuro Sustentável

2024 foi um ano desafiador. No entanto, na ADCOS, sabemos transformar esse cenário em oportunidade. Crescemos acima da média, fortalecemos nossas categorias estratégicas e seguimos avançando com um olhar atento para o futuro.

Este relatório traz um panorama desse crescimento, das iniciativas que consolidamos e dos desafios que enfrentamos. Cada conquista aqui relatada só foi possível graças ao empenho dos nossos colaboradores e à nossa rede de franqueados, que seguem impulsionando a marca com comprometimento e excelência. Seguimos investindo no desenvolvimento desse time, com ações voltadas à valorização profissional, bem-estar e aprimoramento contínuo.

Nosso compromisso com o ESG também se fortaleceu ao longo do ano. Há décadas, a ADCOS incorpora práticas sustentáveis e de impacto social em sua cultura, e em 2024 demos novos passos nessa jornada. A estruturação e ampliação dessas iniciativas fazem parte do nosso compromisso de gerar impacto positivo em tudo o que fazemos.

Para 2025, a nossa estratégia é clara: consolidar ainda mais nossa presença no mercado, reforçando

as categorias de fotoproteção e antienvelhecimento com inovação e qualidade. Seguiremos investindo no relacionamento com profissionais da estética e expandindo a marca elbo, que já vem ganhando espaço e reconhecimento.

O olhar atento às necessidades do consumidor também nos leva a expandir nossa expertise para uma nova categoria: os Nutracêuticos. Em 2025, lançamos o ADCOS Nutri Cabelos, Pele e Unhas, um suplemento alimentar que alia tecnologia e alta performance para promover a saúde de dentro para fora.

Encaramos o futuro com confiança, porque sabemos que temos uma equipe forte, uma história de excelência e um propósito que nos guia. Que este relatório seja uma inspiração para todos que fazem parte dessa trajetória e para aqueles que, assim como nós, acreditam no poder da inovação e da qualidade para transformar vidas.

Lucas Mota Soares
CEO do Grupo ADCOS



SOBRE A ADCOS

Uma visão institucional e histórica. Uma jornada de ciência e cuidado

Fundada em 1993, em Vitória (ES), pela farmacêutica e bioquímica Ada Mota, a ADCOS é uma empresa brasileira de dermocosméticos que alia ciência, tecnologia e inovação para cuidar da saúde e beleza da pele. Ada, que possui mestrado em Cosmetologia e Dermofarmácia pela Universidade Paris 5, introduziu no país o conceito de cosméticos com eficácia clínica comprovada, adaptados às necessidades da pele e do clima brasileiros.

Com um portfólio de cerca de 200 produtos nos segmentos home care e profissional, a ADCOS oferece soluções para face, corpo e cabelo, atendendo homens e mulheres de todas as idades.

Desde 2004, a marca se destaca como pioneira no desenvolvimento de protetores solares em formato stick, reafirmando seu compromisso com a inovação e a prevenção do câncer de pele. A empresa também fortalece sua missão ao patrocinar atletas que convivem diariamente com a exposição solar, reforçando a importância da fotoproteção.

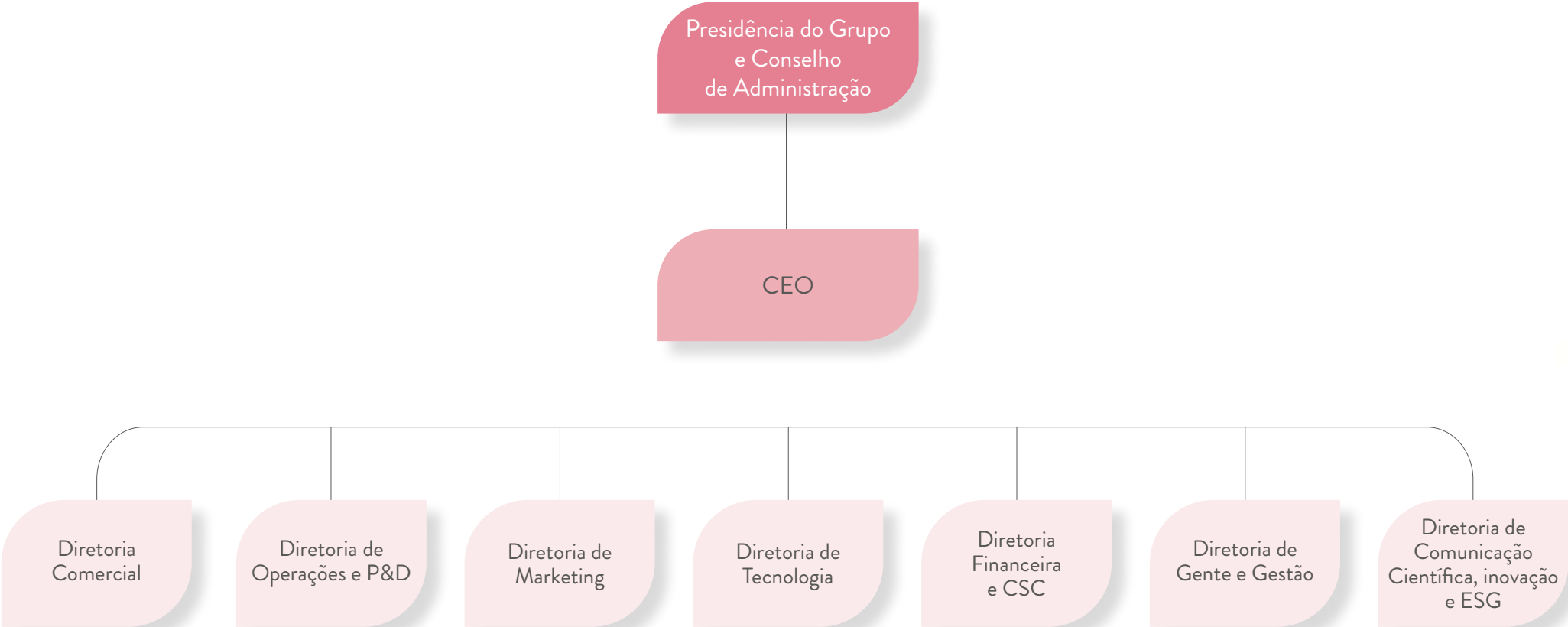
A Pesquisa e Desenvolvimento é um dos pilares da ADCOS, que investe em estudos científicos e eventos relevantes na área de dermocosméticos. Com sede industrial em Serra (ES), centro de distribuição em Cariacica (ES) e Diadema

(SP) e escritórios em Vitória (ES) e São Paulo (SP) a empresa se faz presente em 25 estados brasileiros, contando com 167 lojas próprias e franqueadas, além de distribuição em mais de 6 mil pontos de venda em farmácias. Como empresa de controle familiar e capital fechado, a ADCOS cresce de forma orgânica e sustentável, sempre pautada em gestão financeira responsável e investimentos em capitais próprios.

Em 2024, o Grupo ADCOS ampliou sua atuação no mercado com o lançamento da elbo, sua nova marca de dermocosméticos. A elbo traz uma linha de skincare que combina ingredientes botânicos de alta performance com a ciência dermatológica, promovendo uma rotina de cuidados eficaz e alinhada com as últimas tendências em skinimalismo.



ORGANOGRAMA



PROPÓSITO

"Para tudo o que fazemos
procuramos as melhores
formulações, porque cuidamos
de você como cuidaríamos
de um familiar querido."

Ida Gota

VALORES

Busca incessante pela eficácia

Buscamos incessantemente pela eficácia em nossos tratamentos dermocosméticos, sendo esse o principal vetor no seu desenvolvimento.

Ética e transparência

Cultivamos um ambiente de pessoas éticas e que agem com transparência.

Paixão pelo mundo da beleza

Temos paixão pelo universo da beleza e extrema atenção aos detalhes. Entendemos que a beleza está intrinsecamente ligada a saúde e auto estima.

Respeito à diversidade

Respeitamos a diversidade de gênero, raça e etnia. Acreditamos que a diversidade contribui para a construção.

Espírito de aprender

Somos humildes, temos vontade de aprender, valorizamos o protagonismo e abraçamos a inovação. Esse espírito permeia todos os níveis da organização.

Resiliência

Temos resiliência em situações adversas, mantendo o alto nível de desempenho.

Compromisso de servir ao cliente

Temos compromisso de servir bem nosso cliente, seja ele interno ou externo. Isso significa saber ouvi-los, compreendê-los e antecipar suas necessidades.

Comprometimento com o crescimento sustentável

Nos comprometemos com resultados que se sustentem a longo prazo, e isso inclui um ambiente de trabalho colaborativo e de empatia.

COMPROMISSOS



Feitos para a pele brasileira

Todos os nossos produtos passam por estudos de eficácia e segurança realizados no Brasil, para garantir que serão adequados à diversidade de características de pele, ao clima e aos hábitos dos clientes brasileiros.



Ingredientes biocompatíveis

Nossos produtos são desenvolvidos para preservar todas as funções biológicas da pele, sem causar danos às células.



Eficácia garantida

Estudos de eficácia clínica são realizados em todos os nossos produtos, para assegurar que os resultados prometidos serão de fato alcançados.



Manutenção do meio ambiente

Além de utilizar ativos de origem natural, optamos sempre pelas matérias-primas que tenham o menor impacto possível no meio ambiente.



Não testamos produtos em animais

Desde a fundação fazemos testes unicamente com voluntários humanos, sempre sob acompanhamento de dermatologistas.



Transparência na comunicação

Somos transparentes. Trazemos no rótulo de nossos produtos a associação de ativos, e sua concentração muitas vezes está no próprio nome do produto.



Segurança nos produtos

Realizamos estudos clínicos de segurança e estabilidade, em institutos de pesquisa credenciados, para garantir a segurança e a qualidade de nossos produtos.



Prevenção ao câncer de pele

Nossa causa e principal contribuição para a saúde dos brasileiros é a prevenção do câncer de pele. Temos a maior linha de fotoproteção do país e apoiamos diferentes ações sociais de prevenção e tratamento da doença.



Cuidamos das pessoas

Buscamos sempre o bem-estar de nossos colaboradores, de todas as áreas, em todos os ambientes de trabalho.



Equipe técnica: dermatologistas e farmacêuticos

Nossos produtos são desenvolvidos e testados por times de farmacêuticos e médicos dermatologistas, para garantir os produtos de maior eficácia. Temos profissionais de saúde em diversos setores, da pesquisa e desenvolvimentos ao treinamento de equipes.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- Ada Mota | Presidente do conselho
- Felipe Mota Soares | Conselheiro
- Lucas Mota Soares | Conselheiro
- Maria Laura Tarnow | Conselheira independente
- Matheus Mota Soares | Conselheiro
- Victor Mota Soares | Conselheiro



ESG NA ADCOS

A Importância do ESG no setor de dermocosméticos e como a ADCOS se posiciona nesse contexto

No ambiente atual de negócios, as práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) se consolidam como diferenciais estratégicos para empresas que buscam impacto positivo e responsabilidade corporativa. No setor de dermocosméticos, onde a conexão com a natureza e o bem-estar é essencial, a adoção de uma abordagem ESG transcende a qualidade dos produtos, promovendo uma atuação que respeita o meio ambiente, valoriza as pessoas e mantém altos padrões éticos na gestão.

A ADCOS integra esses valores em sua operação de forma sistemática:



Ambiental: A empresa investe continuamente em processos produtivos que otimizam o uso de recursos naturais e minimizam a pegada de carbono. Iniciativas como a utilização de ingredientes biocompatíveis e de embalagens recicláveis, recicladas, compostáveis ou biodegradáveis demonstram o compromisso da ADCOS com a preservação do meio ambiente.



Social: Ciente de que o capital humano é o seu maior ativo, a ADCOS promove programas de desenvolvimento, inclusão e bem-estar para seus colaboradores. Além disso, a empresa se engaja em projetos comunitários e iniciativas de conscientização, como a prevenção do câncer de pele, reforçando seu papel social e o cuidado com a comunidade.



Governança: A transparência, a ética e o compliance são fundamentos sólidos na gestão da ADCOS. Como uma organização de controle familiar e capital fechado, a empresa mantém práticas de governança que asseguram a integridade dos processos e a sustentabilidade financeira, fortalecendo a confiança dos seus stakeholders.

A integração dos princípios ESG permite à ADCOS não apenas oferecer produtos de alta performance, mas também demonstrar que a responsabilidade socioambiental e a governança ética caminham lado a lado com a inovação. Essa postura reafirma o compromisso da empresa em contribuir para um futuro mais sustentável e justo, onde a beleza e o cuidado com a pele são sinônimos de respeito ao planeta e às pessoas.

Em 2024, a ADCOS reafirmou seu compromisso com a gestão socioambiental ao realizar uma pesquisa de percepção com 646 stakeholders – incluindo clientes, médicos, colaboradores, fornecedores, franqueados e profissionais de estética – que evidenciou oportunidades de melhoria, especialmente na comunicação. Com base nas expectativas coletadas e na matriz de materialidade revisitada em 2023 (com atualização prevista para 2025), a empresa definiu e priorizou temas críticos, como embalagens sustentáveis, logística reversa, segurança de ingredientes, gestão da água e diversidade, entre outros. A partir dessas prioridades, foram desenvolvidos planos de ação específicos para implementar melhorias e projetos de curto, médio e longo prazo. Um destaque importante foi a revisão do processo de homologação e avaliação de fornecedores, que passou a incorporar critérios ambientais e sociais, fortalecendo assim a atuação ESG do Grupo ADCOS.



NÚMEROS QUE INSPIRAM

MEIO AMBIENTE



+127 ton
de embalagens recicladas por meio
da parceria com a eureciclo



+ 94%
de embalagens são recicladas, recicláveis,
biodegradáveis ou compostáveis



100%
da energia utilizada na produção é
de fonte renovável



78%
dos resíduos da indústria foram
reciclados ou coprocessados



57%
de redução nas emissões de gases de
efeito estufa do Escopo 1

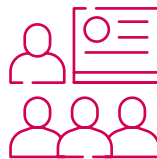
PESSOAS & CULTURA



+ 76%
dos colaboradores são mulheres



+ 65%
dos cargos de gestão são ocupados por mulheres



1.705
capacitações realizadas em 86
cursos ao longo do ano



177
líderes capacitados no programa Líder ADCOS,
totalizando 340 horas de treinamento



2º ano
consecutivo recebendo a certificação GPTW

COMPROMISSO COM A COMUNIDADE



254 consultas, 1.423 cirurgias e 7.883 crioterapias
realizadas pelo PAD-UFES em 2024

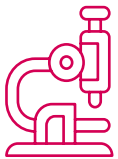


116 crianças
e adolescentes atendidos pelo instituto Ítalo Ferreira,
com aulas de surf, reforço escolar e educação financeira



6 atletas
patrocinados promovendo a fotoproteção e a sua
importância na prevenção ao câncer de pele

CRESCIMENTO & INOVAÇÃO



**179 estudos científicos realizados, sendo 75 sobre
segurança e 104 sobre eficácia dos produtos**



43 projetos
inscritos no ADCOS Inova,
reconhecendo a inovação interna



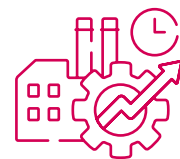
4.500
médicos dermatologistas visitados
por mês pela equipe ADCOS



10 trabalhos
pôsteres apresentados em congressos
internacionais de dermatologia

PRESENÇA E EXPANSÃO

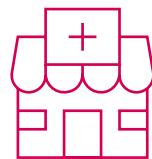
ēlbo lançamento da **elbo**, nova marca de skincare da ADCOS em 2024



31 anos
de história no mercado de dermocosméticos



167 lojas
próprias e franqueadas em 25 estados brasileiros



+ 6.000
pontos de venda em farmácias



22 novas
lojas abertas em 2024

OPERAÇÃO SUSTENTÁVEL: INOVAÇÃO E RESPEITO À NATUREZA

A Política de Meio Ambiente do Grupo ADCOS segue sendo o norteador de ações estratégicas e foi o ponto de partida para a implantação do Sistema de Gestão Ambiental na indústria da empresa, em Serra (ES) ao longo do ano de 2024.



POLÍTICA DE MEIO AMBIENTE

Nós do grupo Adcos temos o compromisso de oferecer formulações eficazes e seguras para nossos consumidores, promovendo a beleza com saúde, cuidando das pessoas como se fossem entes queridos.

Estendemos este cuidado também aos nossos colaboradores e parceiros zelando por seu desenvolvimento, bem como reduzindo gradativamente os impactos dos nossos processos no meio ambiente.

Desta forma, nos comprometemos a proteger o meio ambiente atendendo os requisitos legais aplicáveis, e a manter a melhoria contínua do sistema de gestão ambiental atuando com objetivos e metas que tenham como foco a redução:

- da geração de resíduos;
- da emissão de efluentes e gases responsáveis pelas mudanças climáticas;
- e do consumo dos recursos naturais.

GESTÃO E SEGURANÇA AMBIENTAL

Embora o compromisso com a responsabilidade socioambiental esteja presente na cultura ADCOS desde sua fundação, 2024 marcou uma evolução significativa com a sistematização das iniciativas ESG. O grande destaque foi o desenvolvimento e implantação de um sistema de gestão ambiental na operação industrial, permitindo a mensuração precisa de recursos energéticos e hídricos, além da geração e destinação de resíduos, sempre em conformidade com os requisitos legais.

A reestruturação do layout das salas de materiais corrosivos e inflamáveis, bem como a implementação de sistemas de contenção nas áreas de recebimento e armazenamento, reforçou a segurança e mitigou riscos ambientais, alinhando-se às práticas de segurança industrial.

Além disso, a empresa passou a utilizar 100% de energia proveniente de fontes renováveis, realizou a neutralização de suas emissões de GEE através de aquisição de créditos de carbono pelo terceiro ano consecutivo, mantendo-se como uma empresa carbono neutro, e passou a utilizar exclusivamente etanol em toda sua frota de veículos.

INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Houve ainda a reformulação de 66 produtos, melhorando seu perfil de segurança e tornando-os mais sustentáveis, alinhando a produção aos padrões ambientais e de saúde.

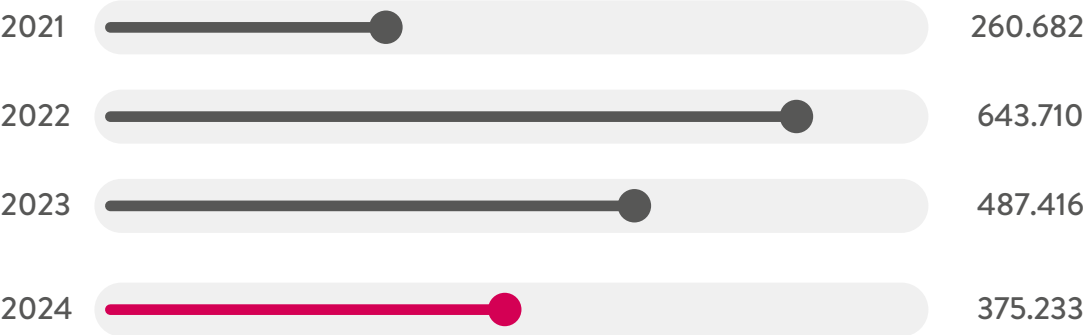
Para 2025, o planejamento estratégico de ESG prevê a ampliação e aprofundamento das iniciativas relacionadas à gestão ambiental, com a definição de metas claras e KPIs específicos, além da busca por certificação do sistema de gestão ambiental por uma terceira parte.



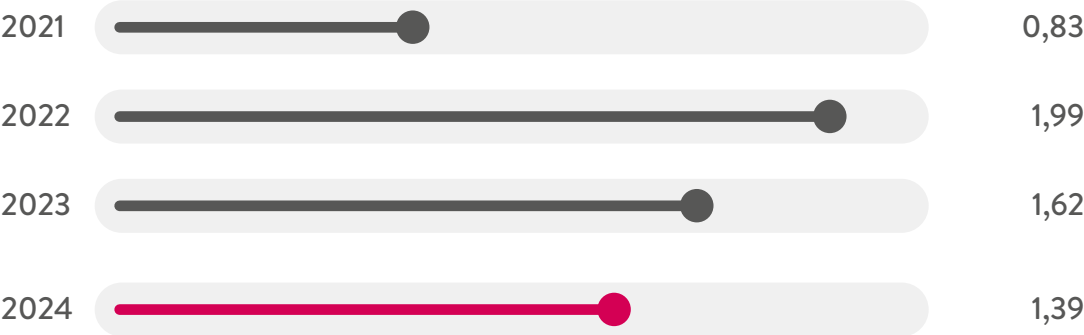
EMISSIONS OF GREENHOUSE GASES

A ADCOS monitors and manages its greenhouse gas emissions (GEE) through annual inventories, covering its industrial operations in Serra (ES), the Distribution Center in Cariacica (ES) and administrative offices in São Paulo (SP) and Vitória (ES).

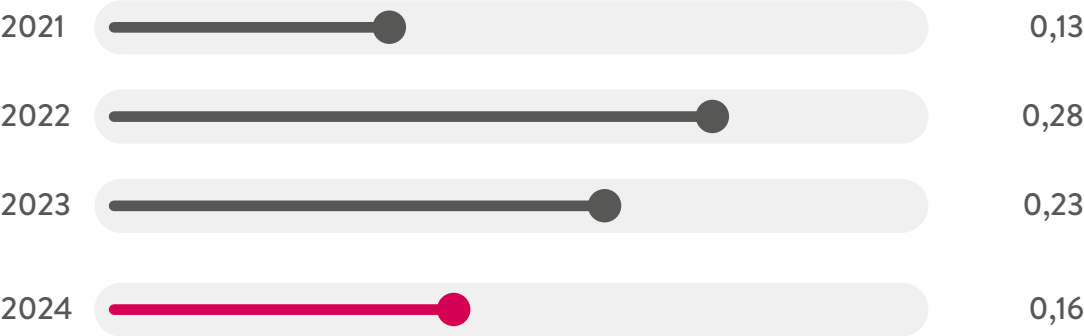
EMISSION TOTAL OF CO₂ (tCO₂e)



EMISSION INTENSITY (kgCO₂e/kg OF PRODUCT PRODUCED)



EMISSION INTENSITY (kgCO₂e/UNIT PRODUCED)



In 2024, the total emissions of ADCOS presented a reduction of 24% in relation to the previous year, with a significant drop in Scope 1.

Análise por Escopo

Escopo 1

Emissões diretas, resultam de fontes que estão sob nosso controle

Redução de 57% em relação a 2023, impulsionada principalmente pela adoção do etanol como combustível predominante na frota da força de vendas.

Escopo 2

Abrange emissões associadas à compra e uso de energia elétrica

Aumento de 109% devido ao maior consumo de energia elétrica da rede, proveniente da aquisição de novos equipamentos industriais e principalmente devido ao aumento de 41% no fator de emissão de CO₂ associado à geração de eletricidade no Brasil. Apesar desse crescimento, a empresa utilizou **304,914 MWh de energia solar própria**, evitando a emissão de aproximadamente 16,61 tCO₂e.

Escopo 3

Inclui todas as outras emissões indiretas da cadeia de valor

Redução de 15%, evidenciando uma melhor gestão da empresa também nas emissões de GEE indiretas.



100%

das emissões compensadas: os três escopos foram totalmente neutralizados nos anos de 2022, 2023 e 2024 por meio da aquisição de créditos de carbono de projetos certificados pela plataforma Verra.

Compromissos e Estratégias para Redução de Emissões

A ADCOS mantém o compromisso de realizar inventários anuais para o monitoramento e o aprimoramento de sua gestão de GEE. Para reduzir suas emissões, a empresa adota iniciativas como:

- Otimização do consumo energético e ampliação do uso de fontes renováveis
- Substituição de combustíveis e aperfeiçoamento da eficiência operacional
- Redução da parcela de resíduos enviados para aterros sanitários
- Aprimoramento do monitoramento e tratamento de seus efluentes industriais

Além disso, a empresa busca aprimorar suas metodologias de monitoramento, garantindo a evolução contínua de suas práticas sustentáveis e a identificação de novas oportunidades de redução de emissões.



LOGÍSTICA REVERSA

Em 2024, através da parceria com a eureciclo, o volume de embalagens recicladas alcançou a marca de 127,8 toneladas, demonstrando a eficácia de nossas práticas de economia circular e garantindo o retorno de 100% de embalagens comercializadas no mesmo ano. Além disso, o programa ADCOS Recicla, implementado em todas as nossas lojas, recuperou 1,5 tonelada de embalagens pós consumo, contribuindo de forma significativa para a redução do impacto ambiental e incentivando a participação ativa dos consumidores no tema.



EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS

A sustentabilidade também se reflete na escolha e uso de nossas embalagens. Em 2024, 94,14% de nossas embalagens foram classificadas como recicladas, recicláveis, biodegradáveis ou compostáveis – um aumento de 0,40% em relação a 2023. Adicionalmente, implementamos a utilização de refis e empregamos material reciclado em 100% dos nossos cartuchos. Complementando essas iniciativas, todas as nossas bisnagas plásticas utilizam plástico derivado do etanol da cana-de-açúcar, reforçando a economia circular e a redução do impacto ambiental em nossa cadeia produtiva.

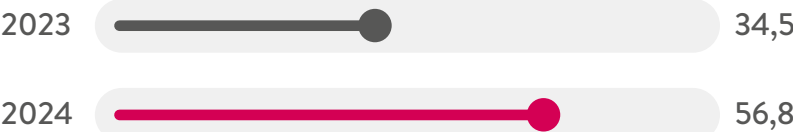


GESTÃO DE RESÍDUOS NA INDÚSTRIA

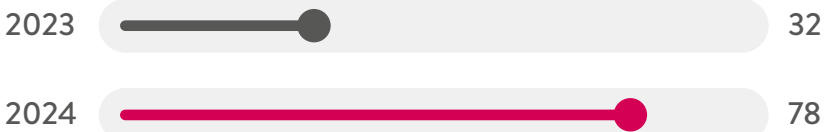
Em 2024, a ADCOS alcançou resultados expressivos na gestão dos resíduos industriais, reflexo dos aprimoramentos implementados desde 2023. No último ano, 78% dos resíduos – totalizando 44,2 toneladas – foram reciclados ou encaminhados para coprocessamento. Essas melhorias se devem à otimização dos processos de segregação, acondicionamento e reaproveitamento dos resíduos, que elevaram significativamente as destinações sustentáveis. Esse avanço reafirma o compromisso da ADCOS com a sustentabilidade, a economia circular e a redução do impacto.

RESÍDUOS GERADOS

Total de resíduos gerados (em toneladas)



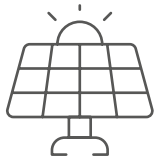
Enviados para reciclagem ou coprocessamento (em %)



CONSUMO DE ENERGIA E FONTES RENOVÁVEIS

Em 2024, aprimoramos a gestão dos nossos indicadores ambientais, incorporando dados dos escritórios administrativos e ampliando o monitoramento do consumo energético do grupo. No período, registramos um consumo total de 609,9471 MWh, abrangendo a operação industrial, o Centro de Distribuição (CDA), o escritório de São Paulo e o de

Vitória. Desde 2022, nossa indústria vem se beneficiando de 500 placas fotovoltaicas, que supriram cerca de 40% da demanda energética do processo produtivo. Em novembro de 2024, migramos para o mercado livre de energia, assegurando que 100% da energia utilizada em nossa produção seja de origem renovável, reafirmando nosso compromisso com a sustentabilidade.



500 placas fotovoltaicas suprem mais de 40% da demanda energética do processo produtivo



CONSUMO DE ÁGUA

A ADCOS tem promovido significativas melhorias no consumo de água. Em 2022, o consumo da indústria e do Centro de Distribuição foi de 5,613 m³. Em 2023 houve um aumento para 6,335 m³. Já em 2024, a implementação de práticas mais eficientes e medidas de otimização permitiu uma expressiva redução para 4,500 m³, uma queda de 29% em relação ao ano anterior.

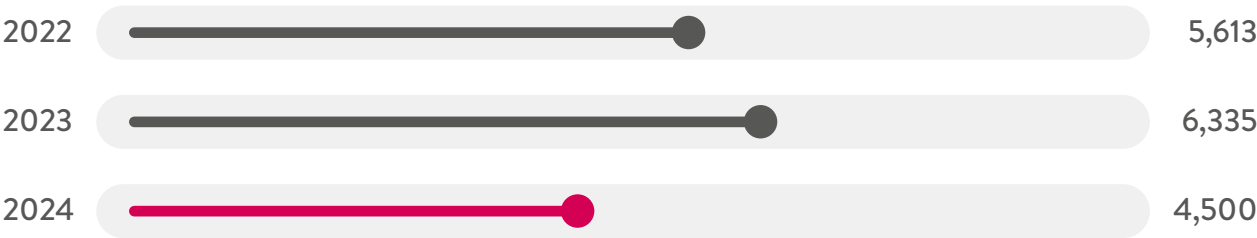
Quando ampliamos a análise para incluir o consumo total das operações — englobando a Indústria, o Centro de Distribuição, o escritório de São Paulo e o de Vitória — o valor alcançado foi de 6,221 m³ no ano passado.

Esse resultado evidencia o comprometimento da ADCOS com a redução do impacto ambiental e o uso responsável dos recursos hídricos, consolidando nossos esforços para promover a sustentabilidade em todas as etapas de nossas operações.

Para o ano de 2025, um plano de ação em andamento realizará a implementação de um sistema de reaproveitamento da água de chuva na indústria e a instalação de hidrômetros para melhorar ainda mais a gestão de consumo.

CONSUMO DE ÁGUA

Total de consumo de água (em m³)*



*Considerando Indústria e Centro de Distribuição ADCOS

PESSOAS NO CENTRO DA TRANSFORMAÇÃO: NOSSO CAPITAL HUMANO

Na ADCOS, o bem-estar das pessoas é prioridade. Nosso compromisso abrange colaboradores, clientes, parceiros e a comunidade, refletindo uma cultura organizacional fundamentada em responsabilidade social, segurança e desenvolvimento contínuo. Em 2024, aprimoramos nossas práticas e implementamos iniciativas que fortalecem nossa equipe, melhoram a experiência dos nossos clientes e geram impacto positivo na sociedade.



DESENVOLVIMENTO E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES



AMBIENTE DE TRABALHO SEGURO E SAUDÁVEL

Investimos na melhoria contínua dos processos e equipamentos, criando um ambiente de trabalho seguro e saudável. A implementação de novos equipamentos, a reestruturação de áreas

industriais e logísticas e ações de disseminação das melhores práticas na indústria contribuíram para elevar o nível de segurança e eficiência em todas as áreas.

CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Em 2024, realizamos cinco módulos de treinamento em Gestão de Pessoas, com a participação de 177 líderes e um total de 340 horas de capacitação, além de 86 treinamentos com temas adicionais envolvendo todos os colaboradores da companhia, resultando em 1.705 capacitações. O programa Líder ADCOS, focado no desenvolvimento de lideranças, foi um dos pilares dessa iniciativa, complementado por workshops exclusivos para Diretorias e Gerência Sênior.

Além disso, promovemos os encontros mensais “Bate Papo com a Dra. Ada” e “Bate Papo com o CEO”, ações que reforçam a cultura interna, alinham os desafios estratégicos e capturam oportunidades de melhoria.

Bate papo com a Dra. Ada Mota

Mensalmente são organizados encontros com a Dra. Ada, nossa fundadora. Na ocasião são abordados diversos assuntos relevantes para a organização, desde lançamentos, a participação em congressos internacionais e inovações no mercado.

Encontro com o CEO

A iniciativa se propõe a incentivar uma conversa mensal entre o CEO e os colaboradores e atualizá-los sobre a estratégia da empresa, além de proporcionar a integração dos profissionais, suas aspirações e sugestões para construir uma empresa sólida, alinhada aos valores e trazer ideias que possam se transformar em ações.

ADCOS INOVA

Com o objetivo de incentivar o intraempreendedorismo e fortalecer a cultura de inovação, a ADCOS lançou, em 2022, o programa ADCOS Inova. A iniciativa reconhece e premia projetos desenvolvidos por colaboradores que contribuem para a melhoria dos processos e dos resultados da empresa, trazendo impactos operacionais, técnicos, qualitativos e/ou quantitativos.

Em 2024, o programa contou com 43 projetos inscritos, dos quais cinco foram premiados, tendo dois com empate técnico na segunda colocação.

1º lugar – Sistema de Inventário ADCOS PrevPerdas

Projeto que desenvolveu um sistema 100% online para controle de inventário, eliminando processos manuais e melhorando a segurança e eficiência. Com a nova solução, o processo ficou mais ágil, sustentável e econômico.

Equipe responsável: Caio dos Santos Ribeiro, Crislan Braga Severiano, Kaique Souza de Almeida, Lorrán Tome Sarmento e Vinicius Freitas da Silva.

2º lugar – Combustível Verde: Utilização Exclusiva de Etanol na Frota de Veículos

Adoção obrigatória do etanol na frota corporativa, reduzindo a emissão de CO₂ e reforçando o compromisso da ADCOS com a sustentabilidade e a redução da dependência de combustíveis fósseis.

Equipe responsável: Cristiane Suemi Hirota, Ronei Vieira Delpupo e William Guerra Vitorio.

2º lugar – Internalização da Produção das Miniaturas

Ação que possibilitou a produção interna de 1.365.000 unidades de miniaturas, antes terceirizada. Com a otimização de processos e um investimento estratégico, foi possível ampliar a capacidade produtiva sem necessidade de aumentar a equipe, reduzindo custos e melhorando a eficiência operacional.

Equipe responsável: Lucas Caldeira, Maria Eduarda Viaggi, Patricia Franchin, Thamirys Oliveira e William Emilio Mutiz.



3º lugar – **Conecta ADCOS Pro**

Criação de um programa de aulas virtuais ao vivo para ampliar o acesso aos protocolos de estética da ADCOS em regiões sem eventos presenciais. A iniciativa impulsionou um crescimento de 20% no portfólio profissional e fortaleceu o relacionamento com clientes.

Equipe responsável: Michelle Brito, Rosália Joaquim e Maria Sousa.

4º lugar – **Planilha de Preço Líquido e Utilização de IVAs – Projeto Pricing**

Desenvolvimento de uma planilha automatizada para cálculo de preços e IVAs, garantindo mais precisão e agilidade no preenchimento de pedidos. A solução trouxe ganhos de eficiência e economia para a empresa.

Equipe responsável: Luiz Henrique Marcelino Beda.



O ADCOS Inova reforça a valorização do talento interno, incentivando a criatividade e a busca por soluções inovadoras que impulsionam a empresa.



ATRAÇÃO, SELEÇÃO E RETENÇÃO

Preenchimento de 351 vagas, com 33 aproveitamentos internos, gerando uma média de 29 contratações mensais.

Avaliação de desempenho realizada para 394 colaboradores elegíveis, com 90% de conclusão.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A ADCOS valoriza a diversidade e promove a inclusão em sua organização. Dados recentes apontam que:

+ 76%
dos colaboradores são mulheres

+ 65%
dos cargos de gestão são ocupados por mulheres

+ 56%
dos colaboradores têm 34 anos ou mais



Realizamos anualmente um censo de diversidade, que orienta nossas ações e define metas para a promoção da equidade e da representatividade em todos os níveis da empresa.

SATISFAÇÃO E ENGAJAMENTO DOS CLIENTES

EXCELÊNCIA NA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Nosso compromisso com o cliente se reflete no atendimento personalizado e na constante evolução dos nossos produtos e serviços.

- A pesquisa NPS de 2024 atingiu a pontuação de 84, mantendo a consistência do atendimento e o foco na excelência, mesmo em um cenário desafiador.
- O projeto de CRM evoluiu para uma área de Customer Experience (CX), integrando NPS e SAC para aprimorar o relacionamento e a experiência do cliente.



LANÇAMENTO DE NOVA MARCA

O lançamento da elbo, composta por 6 produtos e voltada para um público mais jovem, reforçou nosso posicionamento no mercado. A marca, que alia ingredientes naturais à robusta base científica dos dermocosméticos, conquistou reconhecimento em veículos de referência.

Em menos de 6 meses de existência, a marca alcançou feitos pela qualidade e eficácia de seus produtos. Os sérums Radiance C e Fito Renovador tiveram trabalhos publicados no Congresso Europeu de Dermatologia (EADV), em Amsterdã. O Cleansing Balm Hidratante foi reconhecido como o melhor demaquilante pela revista Glamour e a Máscara Esfoliante de Romã, o melhor esfoliante facial pela revista GQ.

COMPROMISSO COM A COMUNIDADE

A ADCOS tem a prevenção ao câncer de pele como uma de suas principais causas, refletida tanto na ampla linha de fotoproteção – a maior do Brasil – quanto em suas iniciativas sociais. A empresa apoia projetos que promovem saúde, educação e bem-estar, ampliando seu impacto positivo na sociedade.



PARCERIA COM O PAD-UFES

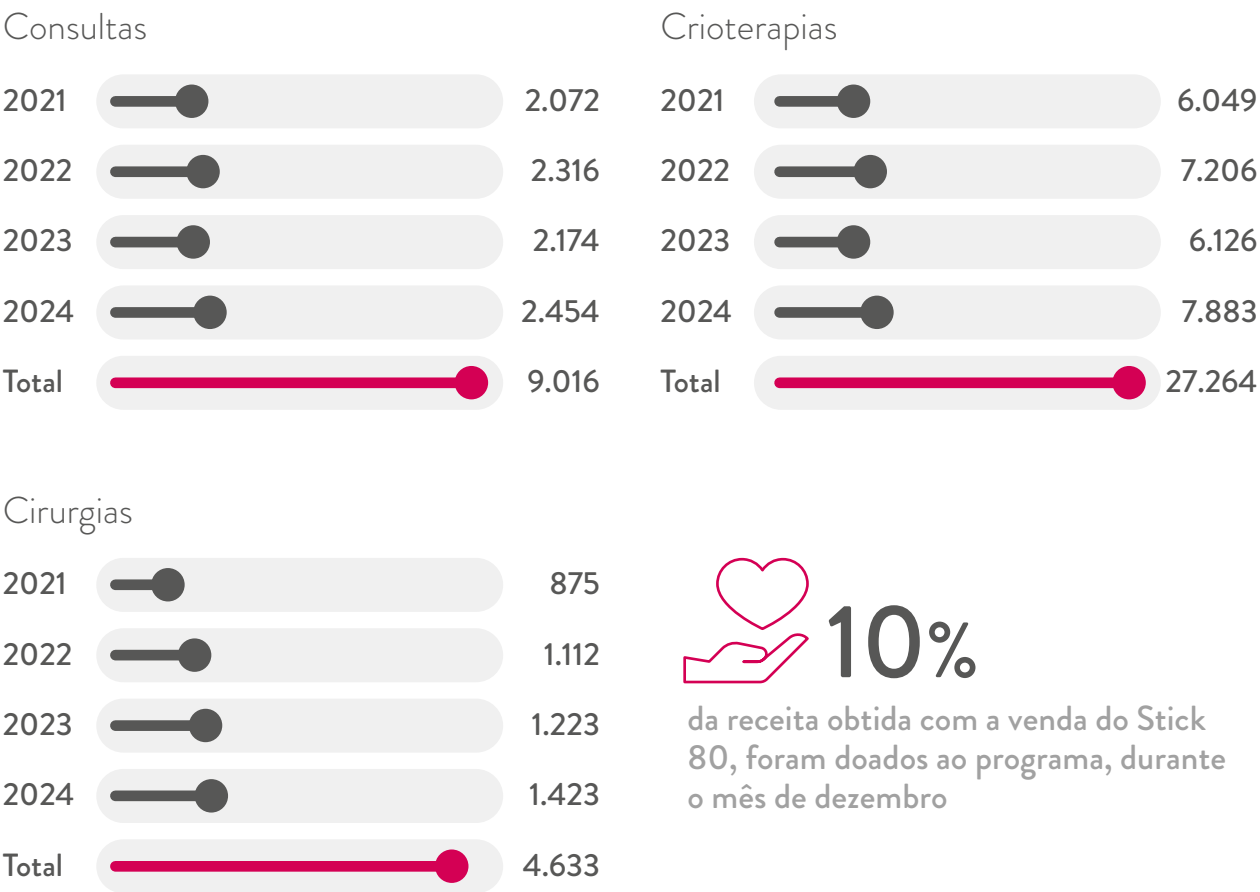
Desde 2020, a ADCOS é parceira do Programa de Assistência Dermatológica e Cirúrgica ao Câncer de Pele da Universidade Federal do Espírito Santo (PAD-UFES), viabilizando transporte e hospedagem para profissionais de saúde que percorrem o interior do estado para realizar exames, tratamentos e cirurgias.

Como parte desse compromisso, em dezembro de 2024, 10% da receita obtida com a venda do Stick 80 foram doados ao programa, contribuindo para a ampliação do atendimento à população.



Resultados do PAD-UFES

Desde o início da parceria, o programa já proporcionou milhares de atendimentos, promovendo diagnóstico e tratamento do câncer de pele:



 **10%**
da receita obtida com a venda do Stick 80, foram doados ao programa, durante o mês de dezembro

APOIO AO INSTITUTO ÍTALO FERREIRA

Desde 2022, a Adcos tem sido parceira do Instituto Ítalo Ferreira, fundado pelo campeão mundial e olímpico de surf Ítalo Ferreira, na cidade de Baía Formosa (RN). Essa parceria vai muito além do apoio — ela representa um compromisso com o futuro de crianças, famílias e de toda uma comunidade que sonha e vive à beira-mar.

O Instituto promove transformação social por meio do esporte, com foco especial no surf e nos esportes de areia, além de oferecer educação ambiental, educação financeira, desenvolvimento socioemocional e acolhimento psicológico contínuo.

A atuação também alcança as famílias dos alunos, com mutirões anuais de atendimento médico e odontológico especializado, ampliando o cuidado para além da criança e fortalecendo todo o núcleo familiar.

Em 2024, o Instituto atendeu 116 alunos de 7 a 12 anos, somando 5.371 atendimentos ao longo do ano e impactando diretamente mais de 700 pessoas. O projeto tem gerado renda, capacitação e visibilidade para a comunidade pesqueira local, transformando realidades com afeto, técnica e propósito.



PATROCÍNIO DE ATLETAS

A ADCOS também mantém seu compromisso com a prevenção ao câncer de pele por meio do patrocínio a grandes atletas de esportes ao ar livre, reforçando a importância da fotoproteção e incentivando o esporte nacional. A empresa apoia nomes de destaque em diferentes modalidades, fortalecendo sua conexão com a performance, o bem-estar e a saúde.



Beatriz Haddad Maia | Tênis
Tenista profissional número 1 do Brasil em 2024 e atual 17ª do ranking mundial.



Reno Romeu | Kite Surf
Bicampeão brasileiro e recordista do Guinness Book (2013) pelo maior número de giros em uma manobra.



Duda Lisboa | Vôlei de Praia
Campeã olímpica, bicampeã mundial e eleita a melhor jogadora de vôlei de praia em 2023.



Sophia Chow | Beach Tennis
Destaque mundial na modalidade, número 2 do Brasil e número 3 do mundo.



Ítalo Ferreira | Surf
Campeão mundial da World Surf League (2019) e primeiro medalhista de ouro olímpico do surfe, nos Jogos de Tóquio (2021).



Vini Font | Beach Tennis
Tricampeão mundial por equipes, campeão mundial de duplas mistas, campeão pan-americano e medalhista em Jogos Olímpicos de Verão. Considerado o maior jogador de beach tennis da história do Brasil.

INTEGRAÇÃO COM PARCEIROS

Em 2024, intensificamos nossa conexão com os franqueados e suas equipes! Nossas consultoras realizaram, em média, três visitas por mês, acompanhando de perto a operação e oferecendo suporte estratégico para nossos 28 franqueados e suas lojas.

Além disso, promovemos reuniões bimestrais, criando um espaço essencial

para apresentação de resultados, troca de insights e alinhamento das melhorias implementadas.

Essa proximidade e acompanhamento constante fortaleceram ainda mais nossa parceria, gerando mais engajamento, alinhamento e crescimento para toda a rede. Juntos, seguimos evoluindo.



FORTALECENDO A BASE TÉCNICA E A INOVAÇÃO

A área de Pesquisa e Comunicação Científica desempenha um papel crucial na segurança e eficácia dos nossos produtos.

Em 2024 foram apresentados 10 pôsteres em congressos internacionais de dermatologia.

- 2 no AAD Meeting - Reunião Anual da American Academy of Dermatology
- 3 no EADV - Academia Europeia de Dermatologia e Venereologia
- 5 no IFSCC Congress – Congresso da Federação Internacional das Sociedades de Químicos Cosméticos (International Federation of Societies of Cosmetic Chemists)

Realizamos 179 estudos – dos quais 75 voltados para a segurança dos produtos e 104 para a eficácia – que alimentam as estratégias de marketing e comunicação.



Mantivemos a interação constante com cerca de 4.500 médicos dermatologistas por mês, reforçando a confiança na marca e contribuindo para o posicionamento de nossos produtos no mercado.

GOVERNANÇA EM AÇÃO: ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E INOVAÇÃO

A governança é um pilar essencial para a ADCOS, orientando nossos processos decisórios, promovendo a transparência e integrando as práticas ESG em todas as áreas do negócio. Em 2024, fortalecemos nossa estrutura de governança e avançamos significativamente em inovação, tecnologia e segurança, consolidando nosso compromisso com a sustentabilidade e a competitividade.

ÉTICA

A ADCOS reafirma seu compromisso com a integridade e a transparência através de mecanismos de orientação e controle da conduta de todos os colaboradores. Um pilar fundamental dessa iniciativa é o nosso Código de Conduta, disponível em <https://www.lojaadcoss.com.br/codigo-de-etica-conduta>, que deve ser lido e assinado por todos os colaboradores ao ingressar na organização. Este procedimento garante que os valores éticos e as diretrizes de comportamento estejam alinhados desde o início.

Além disso, implantamos, em 2022, o Canal de Ética, um sistema que permite a realização de denúncias anônimas e a comunicação de eventuais desvios de conduta. Em 2024, o canal registrou

um total de 38 relatos, com uma taxa de resposta de 100% e um tempo médio de resposta de 41,3 dias. Cada relato é analisado e encaminhado para as devidas deliberações, com a devida categorização dos tipos de resolução adotados, garantindo que todas as situações sejam tratadas com a seriedade e a confidencialidade necessárias.

Essas iniciativas reforçam a cultura de ética e responsabilidade que permeia a ADCOS, contribuindo para um ambiente de trabalho íntegro e para a consolidação de práticas de boa governança em toda a organização.



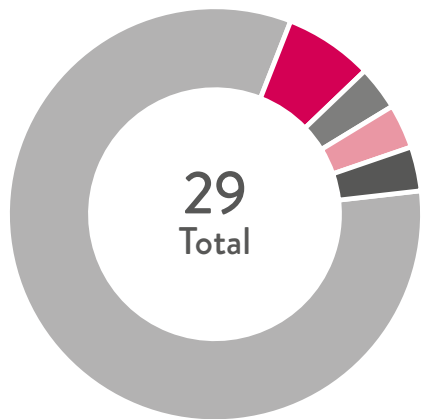
Canal de ética, que permite denúncias anônimas implantado em 2022

Total de relatos: 38

Taxa de respostas: 100%

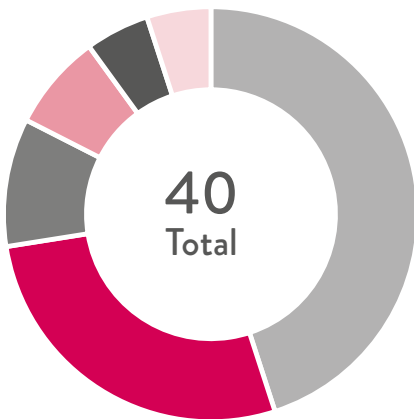
Tempo médio de resposta: 41,3 dias

Relatos por deliberação (em %)



- Feedback - 82,76
- Demissão sem justa causa - 6,90
- Advertência - 3,45
- Anúncio Corporativo - 3,45
- Notificação - 3,45

Tipo de resolução (em %)



- Procedente - 45,00
- Parcialmente procedente - 27,50
- Fora do escopo - 10,00
- Não procedente - 7,50
- Informações insuficientes - 5,00
- Não aplicável - 5,00



Transparência e Auditoria

Publicamos nosso Relatório de Auditoria do Resultado Contábil, reafirmando o compromisso com a integridade das nossas operações.

Otimização de Processos Críticos

Redesenhamos os dois processos mais importantes – o Processo de Lançamento de Produto e o Processo de Supply Chain – que aumentaram a eficiência operacional e garantiram maior conformidade com os padrões ESG.

Fortalecimento do Conselho e Criação de Comitês

Ampliamos as discussões no Conselho de Administração e instituímos o Comitê de Marca e o Comitê de Auditoria (CDA), que passaram a monitorar projetos de compliance, tributários e de melhoria de processos, assegurando maior transparência e execução dentro dos prazos estabelecidos.

INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E MELHORIA DOS PROCESSOS OPERACIONAIS

Avanços em Tecnologia

A área de TI evoluiu para atender às demandas de governança, compliance e eficiência. Consolidamos processos críticos no SAP S/4HANA e fortalecemos a integração com sistemas de terceiros, como plataformas de folha de pagamento e e-commerce. Esses avanços permitiram maior controle operacional, agilidade nos processos e reforço da conformidade regulatória, alinhados às diretrizes do novo Comitê de Auditoria.

Integrações Otimizadas e Automação

Avançamos na automação dos processos fiscais e contábeis no SAP, concluindo fases importantes de integração com plataformas de pagamento (Finnet) e com o sistema de folha (Senior). Essa automação resultou em ganhos expressivos de eficiência e redução de custos.

Projeto de Disaster Recovery (DR)

Evoluímos no plano de contingência de TI com a criação de réplicas de servidores em Data Center externo, aumentando a resiliência operacional e a segurança dos dados.

Excelência Operacional na Indústria

Na fábrica, implementamos novos processos de envase para sticks, ampliamos a área de acondicionamento e internalizamos a produção de miniaturas, garantindo ganhos significativos de eficiência e competitividade.





SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PRIVACIDADE DE DADOS

Políticas e Controles de Acesso

Revisamos e reforçamos os acessos no SAP, especialmente com a Política de Confidencialidade de Fórmulas, protegendo informações sensíveis das nossas formulações e processos de fabricação.

Conscientização e Adequações LGPD

Implementamos campanhas de conscientização e ajustamos processos de e-commerce e SAC para garantir a privacidade dos dados, além de iniciar treinamentos e padronização dos fluxos de coleta de dados nas lojas (Conformidade com a LGPD).

Rastreabilidade e Auditoria

Ativamos logs de auditoria no SAP para o cadastro de produtos e serviços, permitindo maior rastreabilidade e controle interno, fortalecendo nossos processos de segurança e compliance.

QUALIDADE E DESEMPENHO

Recebemos o Selo de Excelência em Franchising (SEF), prêmio concedido pela Associação Brasileira de Franchising (ABF). Ele reconhece as franquias que se destacam em qualidade e desempenho

GESTÃO FINANCEIRA E PLANEJAMENTO INTEGRADO

Novos Processos Orçamentários

Reformulamos o processo orçamentário de vendas e despesas, envolvendo todas as áreas e contribuindo para a otimização dos recursos.

Desempenho Econômico

A ADCOS cresceu 2,5 vezes mais que o mercado. Os canais de E-commerce e Farma se destacaram, com crescimentos de 15% e 26%, respectivamente.

SUPRIMENTOS E LOGÍSTICA

Centralização e Otimização dos Processos

Estamos em fase de conclusão da centralização de todas as compras do Grupo, o que reduziu o lead time de pedidos de 25 para 7 dias e otimizou os estoques de segurança.

Desempenho Logístico

Alcançamos um faturamento recorde no mês da Black Friday, com mais de 27 mil pedidos, resultado da alta eficiência da equipe e dos processos logísticos aprimorados.

RUMO AO FUTURO: METAS E INICIATIVAS PARA UM MUNDO SUSTENTÁVEL

O ano de 2025 se inicia com um olhar estratégico para a inovação, sustentabilidade e eficiência, reforçando o compromisso da ADCOS em manter seu crescimento sustentável e sua posição de referência no mercado de dermocosméticos. A empresa continuará investindo no fortalecimento de suas principais categorias, na otimização de processos e na expansão de sua nova marca, a elbo.



INOVAÇÃO E EXPANSÃO DE PORTFÓLIO

A ADCOS seguirá inovando em suas categorias estratégicas, com foco em fotoproteção e antienvelhecimento. Estão previstos lançamentos relevantes, que fortalecerão a diferenciação dos produtos da marca no mercado. Além disso, a empresa expande sua presença no segmento de nutracêuticos, com o Adcos Nutri Cabelos, Pele e Unhas. Esse produto foi formulado com nutrientes fundamentais de alta pureza e em doses

maximizadas, eficazes para estimular e fortalecer o crescimento dos cabelos e das unhas, além de contribuir para a saúde e integridade da pele, com ação detoxificante. Outro destaque para 2025 será a consolidação da marca elbo. Após a implementação em todas as lojas próprias, a ADCOS busca ampliar sua distribuição, avaliando parcerias estratégicas para potencializar a presença da marca no mercado.



EFICIÊNCIA OPERACIONAL E GOVERNANÇA

O ano também trará um olhar mais atento para eficiência e produtividade, com um plano estruturado para otimizar processos e consolidar boas práticas de governança. Entre as iniciativas, estão:

- Revisão e redesenho de processos operacionais, visando maior eficiência e controle de custos.
- Expansão do Comitê de Auditoria para fortalecimento das práticas de compliance e transparência.
- Implementação de auditorias mais rigorosas nos processos industriais e logísticos.
- Consolidação da centralização de compras dentro do setor de Suprimentos.

EXPANSÃO DAS LOJAS

Como parte da estratégia de crescimento sustentável e fortalecimento da presença nacional, a ADCOS prevê inaugurar 15 novas unidades em 2025. Essa expansão reforça o compromisso da marca em ampliar o acesso aos seus produtos e serviços, oferecendo mais conveniência e proximidade aos clientes.

FORTALECIMENTO DA PRESENÇA PROFISSIONAL

Além disso, no mercado profissional, a ADCOS PRO será expandida, com ações focadas na capacitação de profissionais de estética e fortalecimento das categorias de limpeza de pele, redução de medidas e antienvelhecimento facial.



Fortalecimento da Presença Médica

A meta para 2025 é aumentar o investimento em propaganda médica, consolidando a marca como referência no segmento de dermocosméticos prescritos.

SUSTENTABILIDADE E ESG

O compromisso com a sustentabilidade será ampliado, com iniciativas voltadas para a redução do impacto ambiental e a otimização do uso de recursos naturais. Entre os principais projetos para 2025 estão:

- Implementação de novas práticas para redução do consumo de água e energia.
- Revisão e expansão da gestão de resíduos, aumentando a reciclagem e o reaproveitamento de materiais.
- Fortalecimento da logística reversa e ampliação do programa ADCOS Recicla.
- Consolidação da compensação de emissões de carbono e avaliação para obtenção da certificação ISO 14001.

PESSOAS E CULTURA ORGANIZACIONAL

O desenvolvimento e engajamento dos colaboradores continuarão sendo prioridades. A ADCOS investirá na ampliação de programas como o Vivendo Cliente, que substituirá o Vivendo Varejo, proporcionando uma visão mais ampla da jornada do consumidor. Além disso, estão previstas ações voltadas para retenção de talentos, desenvolvimento de lideranças e fortalecimento da cultura organizacional.

Com uma estratégia bem definida e uma equipe altamente comprometida, a ADCOS segue confiante para 2025, pronta para enfrentar desafios e capturar oportunidades que reforcem seu posicionamento no mercado e seu impacto positivo na sociedade e no meio ambiente





Revisão de conteúdo

Felipe Mota

Matheus Mota

Coordenação geral

Cristiane Hirota

Rônei Vieira Delpupo

Curadoria de conteúdo, redação e revisão

Aline Cebalos

Design gráfico

Silvia Moreli

Canal para dúvidas e comentários

esg@adcos.com.br



ADCOS Dermocosméticos
www.lojaadcos.com.br

ADCOS PRO.
www.adcosprofissional.com.br

elbo
www.elbo.com.br

Contatos
Whatsapp (27) 99718-9031
SAC: 0800-722-1123