



GRUPO
ADCOS



Relatório de
Sustentabilidade
2025

SUMÁRIO

1.

APRESENTAÇÃO

- 3 Mensagem da presidente
- 4 Mensagem do CEO

2.

ADCOS EM PERSPECTIVA

- 6 Sobre a ADCOS: Ciência, Eficácia e Paixão pela Pele
- 13 ADCOS em números
- 14 Evolução da Agenda ESG

3.

CUIDAR DO PLANETA

- 18 Análise Estratégica e Conformidade Legal
- 19 Emissões de Gases de Efeito Estufa
- 21 Gestão de Recursos Hídricos
- 22 Gestão de Resíduos e Logística Reversa
- 23 Energia Elétrica e Matriz Renovável
- 24 Monitoramento de Efluentes
- 25 Objetivos e Metas Estratégicas do Sistema de Gestão Ambiental

4.

CUIDAR DAS PESSOAS

- 28 Colaboradores: Cultura de Performance, Bem-Estar e Pertencimento
- 30 Clientes: Inovação, Experiência e Cuidado Integral
- 31 Canais, Omnicanalidade e Experiência de Compra
- 32 Presença digital e relacionamento com consumidores
- 33 Parceiros, Lojistas e Profissionais Estetas (ADCOS Pro)
- 33 Comunidade Científica e Dermatológica: Ciência Com Reconhecimento Global
- 34 Comunidade e Impacto Social
- 35 Apoio ao Instituto Ítalo Ferreira

5.

CUIDAR DA ÉTICA E DA GOVERNANÇA

- 37 Tecnologia, Inovação e Governança Digital
- 38 Inovação, Digitalização e Estratégia De Longo Prazo
- 39 Eficiência Industrial e Expansão Operacional

6.

CUIDANDO DO FUTURO

MENSAGEM DA PRESIDENTE



Compromisso que evolui, futuro que construímos juntos

Encerramos 2025 com o sentimento profundo de continuidade, propósito e responsabilidade. Foi um ano que reafirmou nossa essência: crescer com consistência, cuidar com excelência e manter as pessoas no centro de tudo o que fazemos.

Diante de um cenário econômico desafiador, estamos trabalhando para otimizar nossos recursos e fortalecer ainda mais nossa governança. O que nos move é a certeza de que cada passo dado precisa ser sustentável, consciente e coerente com nossos valores, princípios que cercam a ADCOS desde sua origem e que sustentam nossa trajetória de mais de três décadas.

Nossos times mostraram, mais uma vez, que o verdadeiro diferencial do Grupo está nas pessoas. A dedicação, o cuidado e o senso de pertencimento de cada colaborador criam um ambiente onde desafios são enfrentados com coragem e soluções surgem com criatividade. É essa força coletiva que garante que

nossos produtos continuem levando qualidade, ciência e confiança para milhões de consumidores.

Também seguimos fortalecendo práticas que, para nós, não são tendências, e sim convicções. Gestão responsável de recursos, processos cada vez mais transparentes, iniciativas sociais relevantes e padrões rigorosos de qualidade fazem parte de uma jornada contínua, que se renova a cada ano. Em 2025, avançamos nesse compromisso com mais estrutura, mais clareza e metas ainda mais alinhadas ao impacto positivo que queremos gerar.

O que está por vir exigirá equilíbrio e visão de longo prazo. Nos fortalecemos para evoluir com consistência, mantendo nosso propósito inspirador.

Que 2026 seja mais um capítulo de construção coletiva, crescimento responsável e orgulho do que fazemos todos os dias.

Ada Mota
Presidente do Grupo ADCOS

MENSAGEM DO CEO



Bases sólidas para um crescimento sustentável

2025 foi um ano de preparação e construção de bases sólidas para o futuro. Ao refletir sobre este ciclo, vejo que ele foi marcado por ajustes essenciais e pelo fortalecimento dos pilares que sustentam o nosso Grupo. Trabalhamos intensamente para consolidar a eficiência operacional, evoluir processos internos e ampliar nossa capacidade logística.

Cada projeto, ajuste e iniciativa reflete nosso compromisso coletivo com uma ADCOS cada vez mais eficiente, inovadora e sustentável. No que tange à marca e ao portfólio, não apenas lançamos, mas escalamos inovações de alto impacto. Diante de um mercado competitivo e de mudanças no comportamento de consumo, respondemos com resiliência e estratégia: fortalecemos nossa cultura de gestão integrada, revisamos processos comerciais e potencializamos nossa presença digital. Aprendemos que a adaptação rápida é a chave para integrar inovação e relacionamento, garantindo

que a experiência do cliente seja consistente e encantadora em cada ponto de contato.

Ao longo deste ciclo, evoluímos em frentes ambientais, sociais e de governança, consolidando a cultura ESG como parte indissociável da nossa estratégia de negócio. Olhamos para 2026 como um ano de continuidade e expansão. Estamos preparando evoluções em linhas consagradas, o crescimento da categoria de nutricosméticos e novidades em maquiagem funcional, além de reforçar a marca ADCOS PRO, com soluções exclusivas para o mercado profissional.

O futuro da ADCOS é construído por pessoas que acreditam na ciência, na beleza consciente e no impacto positivo. Agradecemos profundamente a dedicação de nossos colaboradores, a confiança dos parceiros e o apoio dos clientes que caminham conosco nessa jornada de transformação.

Lucas Mota Soares
CEO do Grupo ADCOS

ADCOS EM PERSPECTIVA

"Para tudo o que fazemos, procuramos as melhores formulações, porque cuidamos de você como cuidaríamos de um familiar querido."

Ada Jota



SOBRE A ADCOS: CIÊNCIA, EFICÁCIA E PAIXÃO PELA PELE

.....

Fundada em 1993, em Vitória (ES), a ADCOS é uma empresa brasileira de dermocosméticos que nasceu do espírito empreendedor e da expertise técnica da farmacêutica e bioquímica Ada Mota.

.....



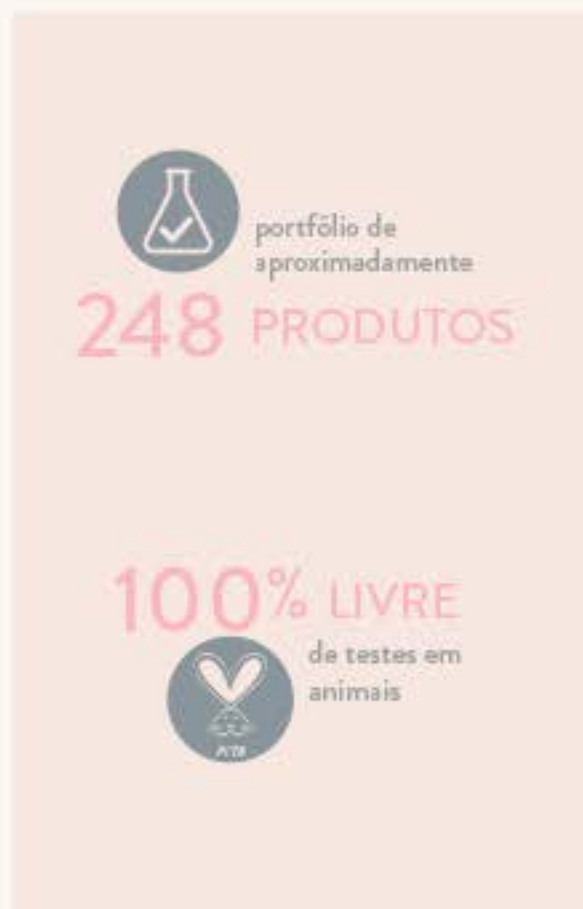
Fundada em 1993, em Vitória (ES), a ADCOS é uma empresa brasileira de dermocosméticos que nasceu do espírito empreendedor e da expertise técnica da farmacêutica e bioquímica Ada Mota. Com mestrado em Cosmetologia e Dermofarmácia pela Universidade Paris 5, a Dra. Ada foi pioneira ao trazer para o Brasil o conceito de cosméticos com eficácia clínica comprovada, unindo o rigor científico à experiência sensorial agradável, uma inspiração consolidada durante seus estudos no Hospital Saint-Louis, em Paris.

Após 32 anos de história, completos em 2025, a ADCOS mantém seu DNA familiar e capital fechado, crescendo de forma orgânica e sustentável. Sob a liderança da Dra. Ada Mota, fundadora e presidente do conselho, e com o apoio da segunda geração da família na liderança, a empresa mantém o cuidado e a família como pilares centrais, ao

mesmo tempo em que projeta o futuro da dermatologia no país.

A inovação é o motor que impulsiona o desenvolvimento de soluções adaptadas à pele e ao clima brasileiros. Com um portfólio de aproximadamente 248 produtos nos segmentos *home care* e profissional, a marca é referência absoluta em fotoproteção e anti-idade. Pioneira no lançamento de protetores solares em formato *stick* desde 2004, a ADCOS reafirma continuamente seu compromisso com a prevenção do câncer de pele, promovendo a conscientização sobre a fotoproteção diária e apoiando atletas expostos ao sol. Todos os produtos são desenvolvidos por especialistas, utilizando ingredientes biocompatíveis, garantindo eficácia comprovada e mantendo-se totalmente isentos de testes em animais.

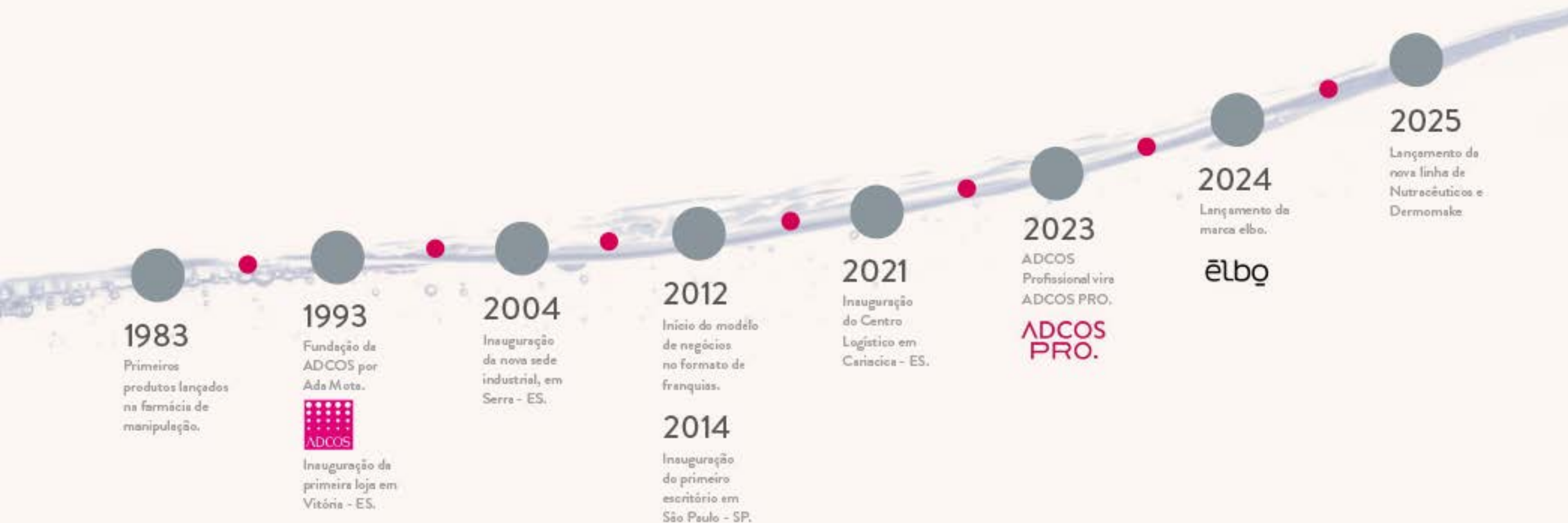
Atualmente, o Grupo ADCOS possui uma estrutura robusta que conecta a ciência ao consumidor final em todo o país. Com sede industrial em Serra (ES), centros de distribuição estrategicamente localizados em Cariacica (ES) e Diadema (SP), e escritórios em Vitória e São Paulo, a marca está presente em 25 estados brasileiros. Essa capilaridade é sustentada por uma rede de aproximadamente 160 lojas, entre próprias e franqueadas, além da presença em mais de 6 mil pontos de venda em farmácias e nos principais *marketplaces* que operam no Brasil. Em 2024, a atuação foi ampliada com o lançamento da *elbo*, uma marca que une ativos naturais com alto grau de evidência de benefícios para a pele, como *superfoods* e adaptógenos, ao *skinalismo* e à alta performance dermatológica, reforçando o compromisso do Grupo em liderar as tendências da cosmetologia mundial com responsabilidade e propósito.



FÓRMULA **BIOCOMPATÍVEL** COM A PELE **BRASILEIRA**

PIONEIRA EM *STICKS* DESDE **2004**

LINHA DO TEMPO



ORGANOGRAMA



Ada Mota
Presidente



Lucas Mota
CEO



Maricy Gattai Porto
Comercial e MKT



Marcio Akita
Operações



Victor Soares
Tecnologia



Fernando Zancopé
Financeiro



Márcia Evangelho
Gente e Gestão



Felipe Mota
Inovação



Matheus Mota
Inovação



Ricardo Maeski
Projetos Estratégicos

VALORES



BUSCA INCESSANTE PELA EFICÁCIA

Buscamos incessantemente pela eficácia em nossos tratamentos dermatológicos, sendo esse o principal vetor no seu desenvolvimento.

PAIXÃO PELO MUNDO DA BELEZA

Temos paixão pelo universo da beleza e extrema atenção aos detalhes. Entendemos que a beleza está intrinsecamente ligada a saúde e autoestima.

ESPÍRITO DE APRENDER

Somos humildes, temos vontade de aprender, valorizamos o protagonismo e abraçamos a inovação. Esse espírito permeia todos os níveis da organização.

COMPROMISSO DE SERVIR AO CLIENTE

Temos compromisso de servir bem nosso cliente, seja ele interno ou externo. Isso significa saber ouvi-los, compreendê-los e antecipar suas necessidades.

ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

Cultivamos um ambiente de pessoas éticas e que agem com transparência.

RESPEITO À DIVERSIDADE

Respeitamos a diversidade de gênero, raça e etnia. Acreditamos que a diversidade contribui para a construção.

RESILIÊNCIA

Temos resiliência em situações adversas, mantendo o alto nível de desempenho.

COMPROMETIMENTO COM O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

Nos comprometemos com resultados que se sustentem a longo prazo, e isso inclui um ambiente de trabalho colaborativo e de empatia.

COMPROMISSOS



FEITOS PARA A PELE BRASILEIRA

Todos os nossos produtos passam por estudos de eficácia e segurança realizados no Brasil, para garantir que serão adequados à diversidade de características de pele, ao clima e aos hábitos dos clientes brasileiros.



EFICÁCIA GARANTIDA

Estudos de eficácia clínica são realizados em todos os nossos produtos, para assegurar que os resultados prometidos serão de fato alcançados.



NÃO TESTAMOS PRODUTOS EM ANIMAIS

Desde a fundação fazemos testes unicamente com voluntários humanos, sempre sob acompanhamento de dermatologistas.



SEGURANÇA NOS PRODUTOS

Realizamos estudos clínicos de segurança e estabilidade, em institutos de pesquisa credenciados, para garantir a segurança e a qualidade de nossos produtos.



CUIDAMOS DAS PESSOAS

Buscamos sempre o bem-estar de nossos colaboradores, de todas as áreas, em todos os ambientes de trabalho.



INGREDIENTES BIOCOMPATÍVEIS

Nossos produtos são desenvolvidos para preservar todas as funções biológicas da pele, sem causar danos às células.



MANUTENÇÃO DO MEIO AMBIENTE

Além de utilizar ativos de origem natural, optamos sempre pelas matérias-primas que tenham o menor impacto possível no meio ambiente.



TRANSPARÊNCIA NA COMUNICAÇÃO

Somos transparentes. Trazemos no rótulo de nossos produtos a associação de ativos, e sua concentração muitas vezes está no próprio nome do produto.



PREVENÇÃO AO CÂNCER DE PELE

Nossa causa e principal contribuição para a saúde dos brasileiros é a prevenção do câncer de pele. Temos a maior linha de fotoproteção do país e apoiamos diferentes ações sociais de prevenção e tratamento da doença.



EQUIPE TÉCNICA: DERMATOLOGISTAS E FARMACÊUTICOS

Nossos produtos são desenvolvidos e testados por times de farmacêuticos e médicos dermatologistas, para garantir os produtos de maior eficácia. Temos profissionais de saúde em diversos setores, da pesquisa e desenvolvimento ao treinamento de equipes.



COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ada Mota | Presidente do conselho

Felipe Mota Soares | Conselheiro

Lucas Mota Soares | Conselheiro

Josenice Blumenthal | Conselheira independente

Matheus Mota Soares | Conselheiro

Victor Mota Soares | Conselheiro

ADCOS EM NÚMEROS

Em 2025, o Grupo ADCOS avançou na consolidação de uma estratégia que integra ciência dermocosmética, responsabilidade socioambiental e relacionamento transparente com seus públicos. Ao longo do ano, o Grupo fortaleceu sua estrutura operacional, ampliou sua presença digital e evoluiu na integração da agenda ESG à estratégia de negócios. Os resultados apresentados neste relatório refletem o compromisso da ADCOS com inovação responsável, cuidado com as pessoas e gestão sustentável dos recursos.



248
PRODUTOS



+640
COLABORADORES



160
LOJAS



6 MIL
PONTOS DE VENDA



89%
RESÍDUOS COM
DESTINAÇÃO
SUSTENTÁVEL



100%
EMBALAGENS
COMPENSADAS



236 T
CO₂
COMPENSADAS



76%
MULHERES
NO QUADRO



54%
MULHERES
NA LIDERANÇA

EVOLUÇÃO DA AGENDA ESG

.....

Mais do que uma marca de saúde e beleza, a ADCOS se posiciona como referência em tratamento consciente. Ao aliar eficiência operacional e propósito, o Grupo investe continuamente em Pesquisa e Desenvolvimento para antecipar tendências e oferecer produtos de eficácia comprovada, que atendam às necessidades reais do consumidor brasileiro, construindo hoje as bases para um futuro em que bem-estar, ciência e cuidado caminham juntos.

.....



GOVERNANÇA DA AGENDA ESG E MATERIALIDADE

A estratégia ESG do Grupo ADCOS foi revisitada por meio da revisão da sua matriz de materialidade, considerando temas sociais, ambientais e de governança que impactam diretamente o negócio e seus principais stakeholders. Seguindo as principais diretrizes globais para definição de materialidade, os temas ESG foram priorizados a partir do engajamento dos públicos estratégicos da companhia, incluindo colaboradores, parceiros, executivos e sócios. A matriz de materialidade permite identificar e priorizar os temas mais relevantes tanto para o negócio quanto para seus stakeholders, contemplando riscos, oportunidades

e impactos financeiros e não financeiros. Sua construção envolve análises internas e externas, alinhadas às melhores práticas de mercado e a referências de organizações do mesmo segmento de atuação.

Temas que emergem com alta relevância simultaneamente para a empresa e para seus públicos de relacionamento são incorporados de forma prioritária à estratégia corporativa, orientando políticas, metas e iniciativas.

EVOLUÇÃO DA MATRIZ DE MATERIALIDADE

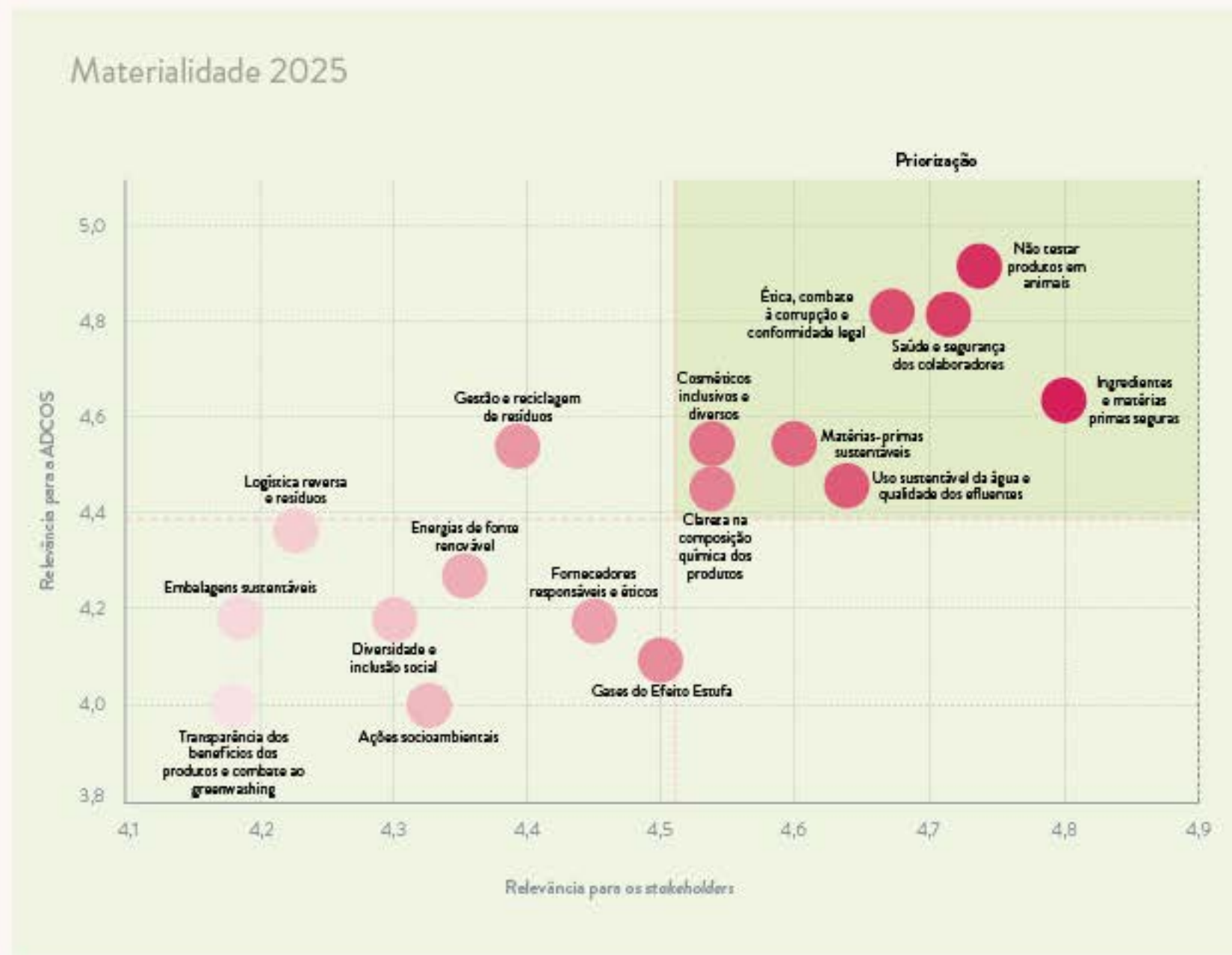
Em 2022, a ADCOS realizou sua primeira Matriz de Materialidade. Em 2023, esse processo foi revisado resultando na definição de oito temas materiais considerados prioritários para a estratégia do Grupo. Em 2025, a matriz foi novamente atualizada, reforçando o compromisso da ADCOS com a evolução contínua de sua agenda ESG e com o alinhamento às expectativas da sociedade.

Os resultados obtidos a partir dessa escuta estruturada subsidiam o direcionamento estratégico da ADCOS e fortalecem a integração da sustentabilidade à tomada de decisão do negócio.

Metodologia da pesquisa em 2025

Formato de coleta: pesquisa virtual, com link enviado por e-mail e WhatsApp

Período: 17 de abril a 17 de junho de 2025



POLÍTICA DE MEIO AMBIENTE

A Política de Meio Ambiente da ADCOS traduz, de forma objetiva, os compromissos assumidos pelo Grupo a partir de sua estratégia ESG e dos temas materiais priorizados. O cuidado presente nas formulações eficazes e seguras, oferecidas aos consumidores, se estende aos colaboradores, parceiros e ao meio ambiente.

O Grupo ADCOS se compromete a proteger o meio ambiente, atendendo aos requisitos legais aplicáveis e promovendo a melhoria contínua de seu sistema de gestão ambiental. Esse compromisso se materializa por meio do estabelecimento de objetivos e metas voltados à redução:

- da geração de resíduos;
- da emissão de efluentes e gases associados às mudanças climáticas;
- do consumo de recursos naturais.

Ao integrar a política ambiental à sua estratégia corporativa, a ADCOS reforça sua responsabilidade na mitigação de impactos ambientais e na promoção de práticas mais sustentáveis ao longo de toda a sua cadeia de valor



CUIDAR DO PLANETA

Na ADCOS, entendemos que a ciência que cuida da pele deve também zelar pelo equilíbrio do planeta. A gestão ambiental da ADCOS integra a eficácia de seus tratamentos dermatológicos ao compromisso com o crescimento sustentável e a ética empresarial.



Na ADCOS, entendemos que a ciência que cuida da pele deve também zelar pelo equilíbrio do planeta. A gestão ambiental da ADCOS integra a eficácia de seus tratamentos dermatológicos ao compromisso com o crescimento sustentável e a ética empresarial. As práticas adotadas estão alinhadas aos requisitos da ISO 14001:2015, certificação que o Grupo pretende obter em futuro próximo, e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, reforçando o compromisso com uma atuação responsável ao longo de toda a cadeia de valor.

Em 2025, a ADCOS avançou de forma consistente em sua agenda ambiental, combinando eficiência operacional, inovação e preservação de recursos naturais. As iniciativas implementadas foram guiadas por metas claras, indicadores monitorados e resultados que evidenciam a evolução da maturidade da gestão ambiental.

Um dos principais marcos do ano foi a consolidação da estratégia de Economia Circular (ODS 12), com a destinação sustentável de 89% dos resíduos industriais gerados. Esse desempenho reflete o aprimoramento contínuo dos processos de segregação, reutilização, reciclagem, tratamento e encaminhamento correto de materiais ao longo das operações.

A responsabilidade ambiental da ADCOS se estende também ao pós-consumo. Em 2025, foi consolidada a logística reversa com a compensação de 100% das embalagens

comercializadas, totalizando 135 toneladas, por meio da parceria com a eureciclo. Complementarmente, o programa ADCOS Recicla possibilitou a coleta direta de 1,6 tonelada de embalagens, ampliando o engajamento dos consumidores e fortalecendo a economia circular.

No âmbito dos recursos hídricos (ODS 6), foram realizados investimentos relevantes em infraestrutura e inovação. Destacam-se a implantação de um sistema de coleta e reuso de água da chuva e a modernização da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), garantindo conformidade legal rigorosa e maior eficiência no tratamento das águas residuais. O monitoramento setorizado do consumo, através da instalação de diversos hidrômetros, também tem permitido identificar oportunidades contínuas de redução do uso desse recurso essencial.

O enfrentamento às mudanças climáticas permaneceu como prioridade estratégica para o Grupo. A unidade fabril operou integralmente com energia elétrica proveniente de fontes renováveis (ODS 7), reforçando o compromisso com a transição para uma matriz energética mais sustentável. Adicionalmente, compensamos integralmente cerca de 236 toneladas de CO₂e (ODS 13), por meio do Projeto Envira Amazônia, uma iniciativa de Redução das Emissões por Desmatamento e Degradação Florestal (REDD+), localizada no estado do Acre, que visa à proteção de até 200 mil hectares de floresta tropical. Esse esforço em descarbonização e energia limpa foi acompanhado pelo fortalecimento da governança ambiental, com a renovação da licença ambiental da indústria e a realização de adequações estruturais fundamentais para a busca da certificação ISO 14001, alinhando a ADCOS às melhores práticas internacionais de gestão ambiental. Estamos também avaliando a expansão no mercado de energia renovável para as lojas e franquias.

Análise Estratégica e Conformidade Legal

A Matriz SWOT ambiental de 2025 evidenciou como principais forças a agilidade na tomada de decisão e o uso de 100% de energia renovável na indústria. Entre as oportunidades mapeadas, destacam-se a migração para o mercado livre de energia e o fortalecimento da comunicação das iniciativas ESG.

A ADCOS vem implementando medidas para monitorar e gerenciar todos os seus requisitos legais ambientais aplicáveis e apresentou, em 2025, uma conformidade legal de 99,6%, buscando alternativas para atingir 100% o mais breve possível.



100%

da energia elétrica utilizada na unidade fabril é proveniente de fontes renováveis

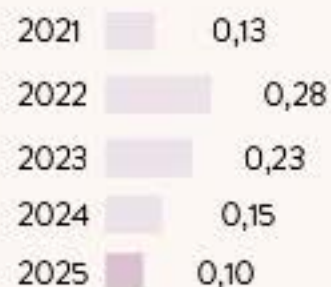
EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

O Grupo ADCOS monitora e gerencia suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) por meio de inventários anuais, elaborados com base na metodologia do GHG Protocol, principal referência internacional para quantificação e gestão de emissões, abrangendo escritórios administrativos, indústria e centros de distribuição

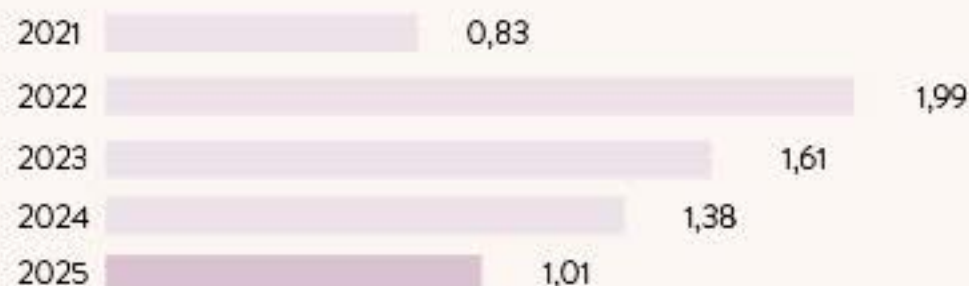
IGEE - Comparativo anual das emissões em tCO₂e



Intensidade de emissões de GEE em kgCO₂e/unidade produzida

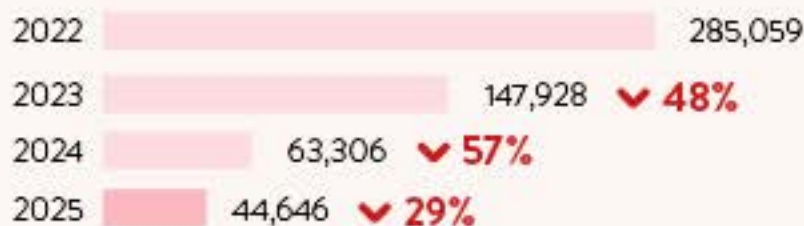


Intensidade de emissões de GEE em kgCO₂e/Kg de granel produzido



Escopo 1:

Emissões diretas, resultam de fontes que estão sob nosso controle (Combustão móvel; Emissões fugitivas; Efluentes)

Evolução emissões de Escopo 1 em tCO₂e

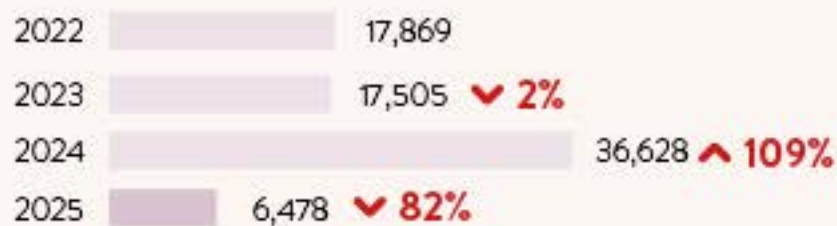
As emissões de Escopo 1 apresentaram uma redução de aproximadamente 29,5%, impulsionada principalmente pela melhoria no sistema de tratamento de efluentes. A adoção de medições mais precisas de vazão e da concentração de matéria orgânica contribuiu não apenas para a diminuição das emissões reportadas, mas também para o aumento da confiabilidade dos dados.

Adicionalmente, a manutenção do etanol como combustível predominante na frota da força de vendas e dos representantes médicos favoreceu a redução das emissões de origem fóssil.

Nesse contexto, as emissões fugitivas, associadas à recarga de gases refrigerantes em sistemas de ar-condicionado e ao reabastecimento de gás carbônico em extintores, passaram a ter maior representatividade no inventário, evidenciando a necessidade de intensificar a gestão sobre a manutenção e a recarga desses equipamentos.

Escopo 2:

Abrange emissões associadas à compra e uso de energia elétrica.

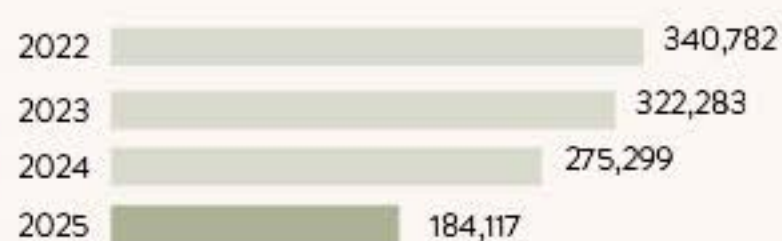
Evolução emissões de Escopo 2 em tCO₂e

As emissões de Escopo 2 relacionadas à abordagem 'Escolha de Compra' caíram 82%, refletindo o uso de energia renovável via mercado livre de energia e aquisição de Certificados I-REC.

A empresa já opera majoritariamente com energia proveniente de fontes renováveis no ambiente de mercado livre. No entanto, parte das unidades consumidoras, por estarem conectadas em baixa tensão, não possui elegibilidade para esse modelo, sendo atendidas exclusivamente pelo mercado cativo. A migração dessas unidades para modelos de geração distribuída compartilhada (energia por assinatura) permitiria o acesso à energia de fonte renovável e a consequente redução das emissões de Escopo 2 sob a abordagem market-based. Adicionalmente, a geração própria de energia solar contribuiu para a mitigação das emissões, evitando aproximadamente 14,55 tCO₂e no período.

Escopo 3:

Inclui todas as outras emissões indiretas da cadeia de valor (Transporte e distribuição upstream; Resíduos gerados nas operações; Emissões casa-trabalho; Viagens de negócio)

Evolução emissões de Escopo 3 em tCO₂e

As emissões de Escopo 3 caíram cerca de 33,1% entre 2024 e 2025, com redução em todas as categorias. Esse resultado reflete melhorias na gestão das emissões indiretas, como maior controle de dados de terceiros, uso de dados primários, otimização logística, redução de viagens corporativas e melhor gestão de resíduos.

A queda consistente indica a incorporação crescente de práticas sustentáveis em toda a cadeia de valor.

GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS

Em 2025, o consumo total de água da matriz, proveniente da concessionária, foi de 3,4 mil m³, com média mensal de 283 m³, representando uma redução de 24% em relação a 2024. Esse desempenho reflete o fortalecimento da gestão ambiental do recurso hídrico, impulsionado pela implantação de rotinas sistemáticas de inspeção, pelo registro e tratamento imediato de não conformidades e pelo monitoramento contínuo do consumo, viabilizado pela instalação de diversos hidrômetros distribuídos ao longo da indústria.

Eficiência e monitoramento: foi realizada a adequação estrutural do poço artesiano, garantindo o atendimento integral aos requisitos legais aplicáveis. Adicionalmente, foi instalado um medidor de vazão automático, fortalecendo a eficiência no monitoramento do consumo e aprimorando a gestão dos recursos hídricos.

Origem do consumo: foi instalado um sistema de captação e reservação de água de chuva destinado à irrigação dos jardins e à limpeza de pisos externos. Com essa iniciativa, foi possível reduzir o consumo de água proveniente da concessionária e do poço artesiano, contribuindo para o uso mais eficiente dos recursos hídricos e para a diminuição da pressão sobre fontes convencionais de abastecimento.



 **3,4 MIL M³**
consumo total de água da matriz,
proveniente de concessionária

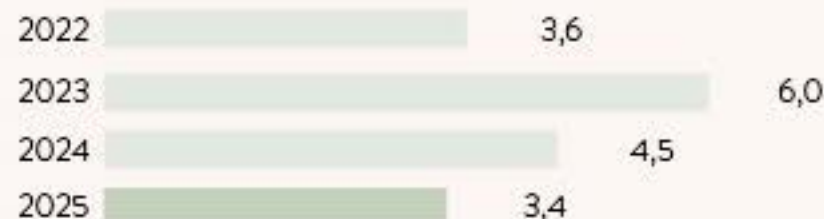


283 M³
de consumo médio mensal



-24%
de redução em
comparação a 2024

Consumo de água da Matriz em mil m³



GESTÃO DE RESÍDUOS E LOGÍSTICA REVERSA

Em 2025, a ADCOS gerou 62,34 toneladas de resíduos, com média mensal de 5,20 toneladas. Ressalta-se que o aumento em relação a 2024 está associado à melhoria nos processos de apuração, monitoramento e mensuração na gestão de resíduos, refletindo maior rastreabilidade e precisão dos dados.

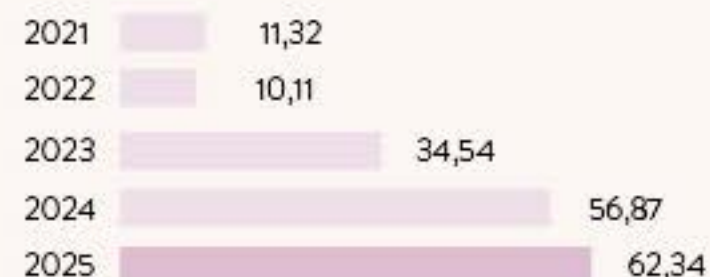
Destinação sustentável: em 2025, foi alcançado um índice de 89% de destinação sustentável dos resíduos, com priorização da reciclagem e do coprocessamento. Esse desempenho permitiu superar a meta estabelecida, que previa a manutenção do índice acima de 70% e um aumento mínimo de 3 pontos percentuais. No período, o crescimento efetivo foi de 11 pontos percentuais, resultando em uma evolução acumulada de 56 pontos percentuais em relação a 2023. Essas iniciativas estão alinhadas ao objetivo estratégico de reduzir progressivamente a disposição de resíduos em aterros, fortalecendo práticas de

economia circular e promovendo uma gestão de resíduos cada vez mais sustentável.

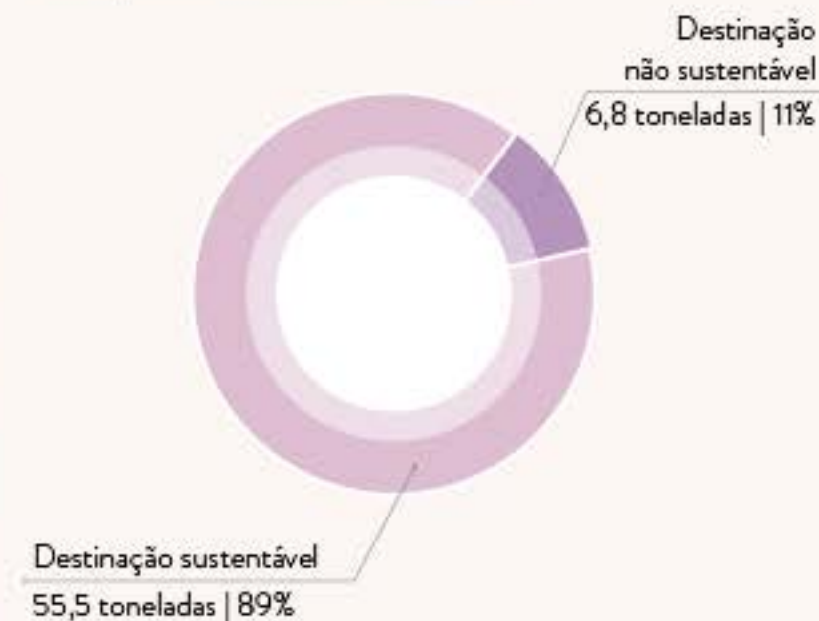
Resíduos de matérias-primas e produtos acabados fora de especificação foram destinados à blendagem para posterior coprocessamento em fornos de cimenteiras, sendo utilizados como fonte alternativa de energia, contribuindo para a redução do uso de combustíveis fósseis.

Logística reversa: o programa ADCOS Recicla coletou 1,6 tonelada de embalagens pós-consumo, todas destinadas a cooperativas para triagem e reciclagem, gerando valor socioambiental ao apoiar cooperativas locais, fomentar a economia circular e contribuir para a inclusão produtiva de catadores.

Geração de resíduos anual em toneladas



Destinação de resíduos em toneladas e %



ABRASOL - Associação de catadores de materiais recicláveis

ENERGIA ELÉTRICA E MATRIZ RENOVÁVEL

A eficiência energética permanece como pilar central da estratégia ambiental.

Geração solar: a ADCOS registrou uma produção de 315,7 MWh de energia solar, equivalente a 39% do consumo total de energia elétrica. A empresa possui como estratégia a ampliação da geração solar por meio de um projeto de expansão de um de seus galpões, com o objetivo de avançar progressivamente em direção à autossuficiência energética.



Consumo da rede: ao final de 2024, a ADCOS migrou para o mercado livre de energia, assumindo o compromisso de adquirir energia exclusivamente de geradores que produzem energia limpa. Em 2025, o consumo total de energia elétrica da rede foi de 490,1 MWh, mantendo o compromisso de utilização de energia da indústria 100% proveniente de fontes renováveis.



315,7 MWh

de energia solar produzida



39%

do consumo total de energia elétrica

Energia sustentável

- Uso da energia renovável gerada pelas 500 placas fotovoltaicas instaladas em sua unidade de Serra (ES);
- Aquisição de certificados I-REC que comprovam que uma determinada quantidade de energia elétrica foi gerada a partir de fontes renováveis (Energia Eólica).



MONITORAMENTO DE EFLUENTES

Em 2025, a ADCOS implantou, em parceria com a Bioengen, um sistema inovador de tratamento de efluentes sanitários e industriais, com foco na otimização do processo e na promoção do reuso de água. A tecnologia, denominada ECOTAR – Estação Compacta de Tratamento de Águas Residuárias para Fins de Reuso, utiliza o RevSol, um coproduto da produção do aço, aliado a etapas de oxidação, filtração e adsorção de poluentes. O sistema contempla ainda processos complementares de redução de pH, remoção de sais insolúveis, cor e desinfecção, possibilitando a geração de água de reuso destinada a atividades que não demandam água potável, contribuindo para a conservação dos recursos hídricos e para a eficiência ambiental da operação.

A implantação do sistema ECOTAR, aliada às demais melhorias civis realizadas no processo, resultou na redução significativa das concentrações dos parâmetros de monitoramento dos efluentes, elevando o desempenho ambiental da operação. Essas ações reforçam o compromisso da ADCOS com a conformidade legal, a melhoria contínua dos seus sistemas ambientais e a mitigação de impactos associados ao lançamento de efluentes.



Objetivos e Metas Estratégicas do Sistema de Gestão Ambiental

Para o ciclo 2025–2030, a ADCOS definiu metas ambientais estruturantes:

Objetivo estratégico	Meta	Ação para melhoria
Aumentar pontuação selo B	Atingir pontuação 2,11 no score B para "Sistema de Gestão Ambiental"	Implantação do Sistema de Gestão Ambiental.
	Manter mais de 70% dos resíduos com destinação sustentável	Reduzir a quantidade de resíduos depositados em aterros.
Aumentar em 3% a destinação sustentável dos resíduos		
Redução dos impactos ambientais	Alcançar 95% de embalagens sustentáveis	Melhorar perfil das embalagens; Encontrar soluções que viabilizem embalagens monomateriais;
	100% das lojas próprias com projeto de incentivo para logística reversa	Incentivo à logística reversa
	Pontuação 0,36 no score B, através da implantação de reaproveitamento de água da chuva	Implantar sistema de captação de água da chuva para reaproveitamento e utilização em jardins e limpeza de áreas comuns. Ações adicionais no monitoramento do consumo de água: • Otimização do monitoramento e consumo de água na indústria. • Instalar hidrômetro no poço artesiano e iniciar monitoramento e gestão do consumo.
	Reduzir 3% das emissões no IGEE de 2024	Reduzir emissões de gases responsáveis pelo efeito estufa. Zerar escopo 2 indústria (aquisição I-REC / reduzir 31t/CO ₂ e)
	Garantir que 100% da energia consumida na indústria seja proveniente de fontes renováveis	Utilização de energia 100% renovável.

OBJETIVOS AMBIENTAIS

Nossos objetivos ambientais, alinhados à Política de Meio Ambiente, traduzem os valores da ADCOS e reforçam nosso compromisso com a sustentabilidade.



Aumentar pontuação para obtenção do Selo B

* selo internacional que reconhece empresas comprometidas com altos padrões de impacto social, ambiental, transparência e responsabilidade



Redução dos impactos ambientais

para preservar os recursos naturais, combater as mudanças climáticas e garantir um futuro sustentável.

METAS AMBIENTAIS

Para alcançar nossos objetivos, estabelecemos metas ambientais alinhadas ao nosso compromisso com a sustentabilidade.



Implantação do Sistema de Gestão Ambiental
* ISO 14001



Reduzir resíduos destinados em aterros



Tornar embalagens mais sustentáveis



Incentivo à logística reversa



Reaproveitamento de água da chuva



Otimização do monitoramento e consumo de água



Reduzir emissões de gases responsáveis pelas mudanças climáticas



Utilização de energia 100% renovável

CUIDAR DAS PESSOAS

Na ADCOS, acreditamos que a beleza consciente nasce do cuidado genuíno com as pessoas. Em 2025, reforçamos nosso compromisso com o pilar Social ao ampliar iniciativas voltadas aos colaboradores, clientes, parceiros, profissionais de saúde e à sociedade em geral. Ao unir ciência, ética e empatia, buscamos gerar valor compartilhado, fortalecendo vínculos duradouros e promovendo impacto positivo em toda a nossa cadeia de relacionamento.

Nosso olhar social vai além da eficiência operacional. Ele se traduz na criação de ambientes de trabalho saudáveis, na oferta de soluções seguras e eficazes para os consumidores, no apoio à ciência dermatológica e no investimento em projetos que ampliam o acesso à saúde e ao desenvolvimento humano.



COLABORADORES: CULTURA DE PERFORMANCE, BEM-ESTAR E PERTENCIMENTO

Em 2025, a ADCOS consolidou uma cultura organizacional baseada em alta performance, transparência e cuidado com as pessoas, assegurando que o crescimento da Companhia caminhe em sintonia com o desenvolvimento de seus mais de 640 colaboradores.

O ano foi marcado pela maturidade dos processos de gestão de pessoas e pelo fortalecimento de práticas que promovem equidade, protagonismo e reconhecimento.

Um marco relevante foi a ampliação do Ciclo de Gestão de Desempenho, cuja elegibilidade passou a abranger 100% dos cargos do Grupo, alcançando 560 colaboradores, com taxa de conclusão de 93%. O processo foi simplificado e alinhado a novos modelos de competências, fundamentados em inovação, colaboração e foco em resultados. Paralelamente, o uso de People Analytics foi intensificado, permitindo o monitoramento de indicadores como turnover, movimentações internas e performance, apoiando decisões mais precisas e humanas.

A liderança foi tratada como elemento central da cultura. O Programa Líder ADCOS ganhou robustez, com capacitações específicas para públicos administrativos e de varejo. Ao longo do ano, foram realizados:

- Administrativos: 2 módulos, 134 participações e 536 horas de treinamento;
- Varejo: 3 módulos, 150 participações e 900 horas de treinamento;
- Capacitações para o Ciclo de Performance: 117 horas de treinamento, com 87 participantes.
- Capacitação de saúde, segurança e meio ambiente: 90 treinamentos



Essas iniciativas prepararam líderes para atuar com autonomia, confiança e foco em times de alta performance.

O fortalecimento dos vínculos internos também foi prioridade. Mantivemos os encontros mensais com a fundadora, Dra. Ada Mota, e com o CEO, Lucas Mota Soares, além da criação do ConectaADCOS, um ritual trimestral de alinhamento estratégico com lideranças. Promovemos ainda ações de integração, celebrações temáticas e experiências de experimentação de todos os lançamentos do ano para os times

administrativos, fortalecendo a conexão emocional com os produtos e a marca.

No campo de saúde, segurança e ética, reforçamos campanhas de saúde mental e bem-estar emocional, avançamos na preparação para a implementação da NR-01, em conjunto com a área de SSMA, e aprimoramos a gestão do Canal de Ética, tornando-o mais acessível e ágil. Essas ações reafirmam nosso compromisso com um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e pautado pela integridade.

Capacitação

Tipo	Horas	Participações
Campanhas comerciais	68	3.613
Treinamentos presenciais em lojas	362	181
Novos franqueados	72	34
Onboarding novos colaboradores	990	864
Técnica de vendas	83	1.262
Eventos	674	9.664
Total	2.249	15.618

Indicadores de Pessoas e Diversidade



431
VAGAS PREENCHIDAS EM 2025

51
MOVIMENTAÇÕES INTERNAS

380
CONTRATAÇÕES NO ANO

76%
DO QUADRO DE MULHERES

54%
DOS CARGOS DE GESTÃO
OCUPADOS POR MULHERES

CLIENTES: INOVAÇÃO, EXPERIÊNCIA E CUIDADO INTEGRAL

Em 2025, a ADCOS fortaleceu sua proposta de valor ao cliente por meio de lançamentos estratégicos que reforçam o posicionamento científico da marca e ampliam sua atuação em diferentes categorias.



Produtos como PDRN Cell Booster e Nutralift Epigenetic trouxeram avanços relevantes para a linha anti-idade, consolidando a autoridade da ADCOS em dermocosméticos de alta performance.

A categoria de fotoproteção foi fortalecida com o lançamento do Protetor Solar Fluid Peptide AOX FPS 70, que alia proteção avançada contra múltiplas radiações a benefícios de tratamento, como estímulo ao

colágeno e melhora da firmeza e uniformidade da pele. Na maquiagem funcional, o Glowfirm Stick Blush marcou a entrada da ADCOS na categoria de dermo make, integrando cor, tratamento e proteção solar em um formato prático e inovador.

Outro movimento estratégico foi a expansão para a categoria de nutracêuticos, com os lançamentos Adcos Cabelo, Pele e Unhas e Collagen Firm AOX, reforçando a estratégia

de cuidado integral e alinhando-se às tendências globais de beauty from within.

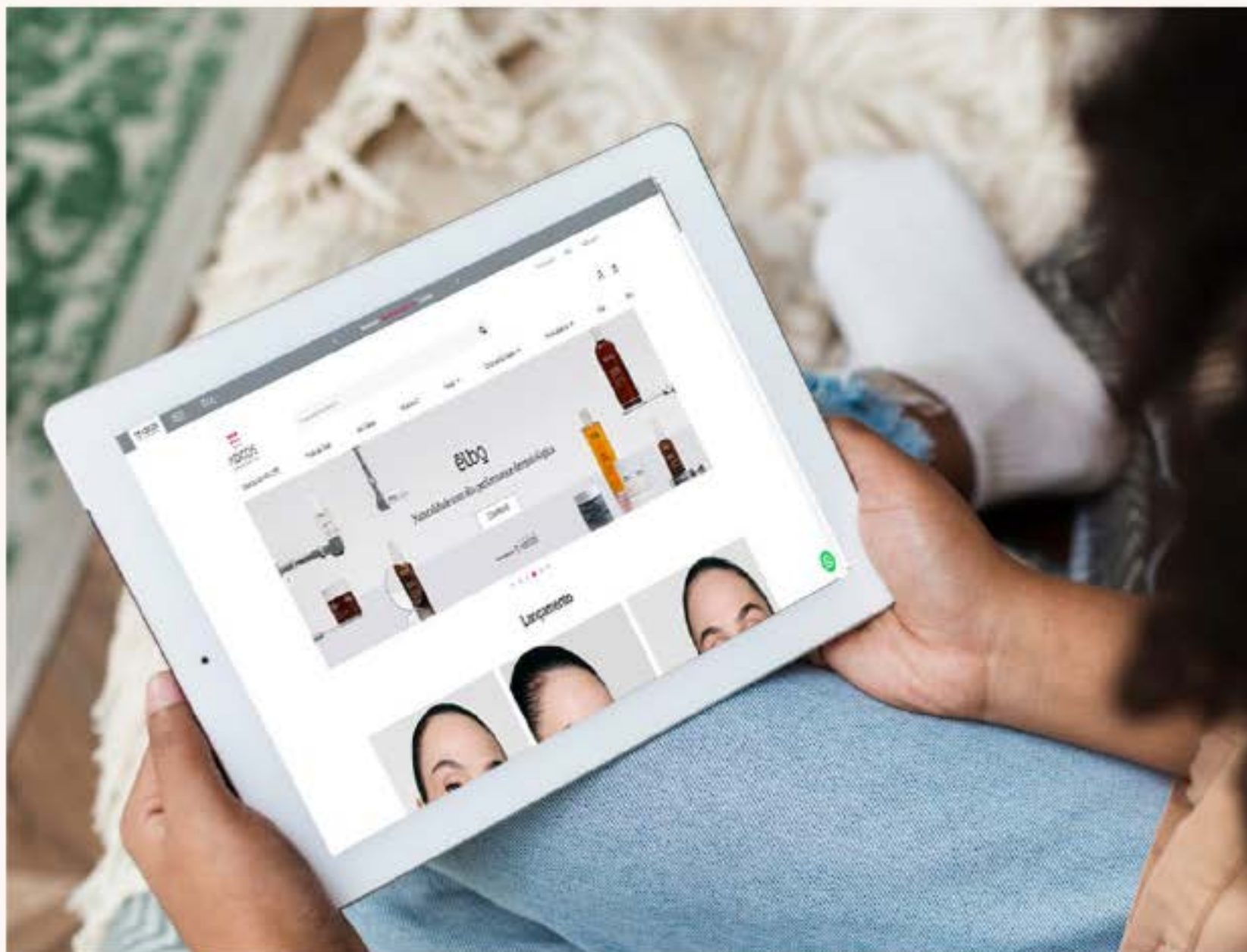
Essas iniciativas ampliaram a conexão com o público, fortaleceram a experiência omnicanal e sustentaram a visão de longo prazo da Companhia. Complementarmente, o Projeto de Excelência Comercial estruturou práticas de padronização de processos, melhoria da gestão de lojas e aumento da produtividade, garantindo consistência na experiência do cliente.

CANAIS, OMNICALIDADE E EXPERIÊNCIA DE COMPRA

A integração entre canais físicos e digitais foi um dos grandes avanços de 2025. A implementação da Prateleira Infinita permitiu que vendedores das lojas físicas realizassem vendas de produtos indisponíveis no estoque local por meio do e-commerce, comissionados pela operação. Além disso, o cliente passou a contar com a opção de compra online e retirada em loja, unificando a jornada de consumo.

A expansão digital incluiu a atuação estruturada em marketplaces como Mercado Livre, Amazon, TikTok e Shopee, que passaram a representar 33% das vendas digitais. Essa presença oficial fortaleceu a governança de preços, combatendo o mercado paralelo e garantindo equidade entre franqueados.

No relacionamento com o consumidor, avançamos na personalização da experiência por meio de ferramentas de CRM. O lançamento de um aplicativo de gestão para consultores possibilitou o acesso ao histórico de compras dos clientes e a implementação de réguas de relacionamento, promovendo uma venda consultiva e preventiva, com recuperação de clientes inativos.



PRESENÇA DIGITAL E RELACIONAMENTO COM CONSUMIDORES

Em 2025, o Grupo ADCOS avançou de forma consistente na consolidação de sua estratégia digital, alcançando resultados expressivos que reforçam o fortalecimento do relacionamento com consumidores, a ampliação da visibilidade da marca e a comunicação acessível de seus diferenciais científicos e tecnológicos no segmento dermocosmético.

A atuação nas redes sociais resultou em uma presença digital robusta, capaz de gerar diálogo, confiança e proximidade com diferentes públicos, refletida em indicadores de alto impacto e crescimento significativo em todas as plataformas.

No Instagram, a marca atingiu 46,6 milhões de alcance total, representando um crescimento de 58% em relação ao ano anterior, além de 118,3 mil interações orgânicas no feed e

uma taxa de engajamento de 3,07% (+13%), evidenciando uma comunidade cada vez mais ativa, conectada e responsiva.

No LinkedIn, a estratégia focada no fortalecimento da autoridade técnica e institucional gerou resultados exponenciais, com 624,1 mil impressões no feed (+1531%), 16,3 mil interações (+14%) e 500 compartilhamentos (+78%), consolidando a plataforma como um espaço relevante para ampliação de visibilidade e influência da marca.

Já no TikTok, a retomada da presença da marca demonstrou alto potencial de alcance e conexão com novos públicos, alcançando 8,0 milhões de visualizações (+621%), 23,8 mil interações (+10%) e a conquista de 4,1 mil novos seguidores (+74%), impulsionada por conteúdos aderentes à linguagem da plataforma.

Os resultados obtidos ao longo do ano evidenciam não apenas a evolução da presença digital do Grupo ADCOS, mas também a escala e a relevância alcançadas nas plataformas, consolidando os canais digitais como pilares estratégicos para disseminação de informação, fortalecimento da confiança na marca e construção de relacionamento com a sociedade.

 Instagram

118,3 MIL

interações orgânicas no feed

3,07%

de taxa de engajamento, +13% vs. 2024

46,6 MILHÕES

de alcance total do perfil, +58% vs. 2024

 LinkedIn

16,3 MIL


interações no feed, +14% vs. 2024

500

compartilhamentos +78% vs. 2024

624,1 MIL

impressões no feed, +1.531% vs. 2024

 TikTok

23,8 MIL

interações no perfil +10% vs. 2024

4,1 MIL

novos seguidores líquidos +74% vs. 2024

8,0 MILHÕES

de visualizações do perfil, +621% vs. 2024

Parceiros, Lojistas e Profissionais Estetas (ADCOS PRO)

A ADCOS PRO consolidou a entrada da Companhia no segmento profissional, oferecendo produtos exclusivos e suporte técnico especializado para clínicas, profissionais de saúde e profissionais estetas. Em 2025, a marca retomou protagonismo por meio da participação em grandes feiras e da realização de eventos proprietários no Rio de Janeiro, São Paulo e Vitória.

Esses encontros alcançaram uma audiência composta por 60% de novos clientes e reforçaram a ADCOS como parceira técnica e aspiracional. Estratégias de User Generated Content (UGC) estimularam a divulgação espontânea dos parceiros, fortalecendo o senso de comunidade e confiança na marca.



COMUNIDADE CIENTÍFICA E DERMATOLÓGICA: CIÊNCIA COM RECONHECIMENTO GLOBAL

A área de Pesquisa e Comunicação Científica desempenha papel central na estratégia social da ADCOS, assegurando que todas as inovações sejam respaldadas por evidências sólidas, ética e conformidade regulatória. Em 2025, a produção científica da Companhia ganhou projeção internacional, com a aprovação e apresentação de 10 pôsteres científicos em fóruns de máxima relevância, como o Simpósio da Academia Europeia de Dermatologia e Venereologia (EADV), na Bélgica, e o Congresso da Academia Americana de Dermatologia, nos Estados Unidos.

Além da presença em congressos, realizamos 11 encontros científicos em diversas localidades do Brasil e participamos de eventos de grande porte, como o 17º Teraderm da SBD, com mais de 2.000 inscritos. Ao longo do ano, foram realizados contatos com 3.640 dermatologistas, reforçando o papel da ADCOS como referência científica no segmento.

COMUNIDADE E IMPACTO SOCIAL

A ADCOS manteve e fortaleceu parcerias com iniciativas de alto impacto social. Destaca-se o apoio contínuo ao Programa de Assistência Dermatológica e Cirúrgica ao Câncer de Pele da UFES (PAD-UFES), que viabilizou a realização de 1.396 cirurgias, além de 2.459 consultas e 9.274 crioterapias, ampliando o acesso à saúde e à qualidade de vida.



Os números de 2025

Cidade	Consultas	Cirurgias	Crioterapias
Itaguaçu	227	108	778
Afonso Cláudio	263	125	794
Itarana	144	91	360
Baixo Guandu	224	119	703
Vitória	141	127	771
Laginha de Pancas	194	125	996
Laranja da Terra	278	113	805
São Gabriel da Palha	230	111	855
Vila Pavão	281	176	1.255
Domingos Martins	175	110	585
Santa Maria de Jetibá	302	191	1.372
Total	2.459	1.396	9.274

APOIO AO INSTITUTO ÍTALO FERREIRA

A parceria entre a Adcos e o Instituto Ítalo Ferreira, iniciada em 2022, segue gerando impactos profundos em Baía Formosa (RN), uma comunidade onde o mar é parte da identidade e o esporte se torna ferramenta de transformação.



Em 2025, o Instituto ampliou sua atuação, atendendo 126 crianças e oferecendo uma jornada de desenvolvimento que vai muito além do surf. Ao longo do ano, foram realizadas centenas de atividades que integram esporte, educação financeira, liderança e consciência ambiental, formando não apenas atletas, mas cidadãos mais preparados para o futuro.

O cuidado também se estende às famílias. Com mais de 7 mil atendimentos de saúde e suporte psicológico contínuo, o Instituto fortalece vínculos, promove bem-estar e contribui para a redução das desigualdades sociais na região.

No campo ambiental, as ações práticas de educação resultaram na coleta de mais de uma

tonelada de resíduos recicláveis, incentivando desde cedo uma relação mais consciente com o meio ambiente, especialmente em um território com desafios estruturais nessa área.

Além disso, o Instituto impulsiona a economia local, gerando empregos, promovendo capacitação e realizando eventos que movimentam a cidade e ampliam sua visibilidade.

Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, o Instituto Ítalo Ferreira se consolida como um verdadeiro agente de transformação territorial. Para a Adcos, apoiar essa iniciativa é investir em futuros mais justos, sustentáveis e cheios de possibilidades.

Ao longo de 2025, a ADCOS reforçou que cuidar das pessoas é parte essencial de sua estratégia de negócios. Seja por meio do desenvolvimento de colaboradores, da entrega de soluções eficazes aos clientes, do apoio à ciência dermatológica ou do investimento em projetos sociais, seguimos construindo relações baseadas em confiança, ética e impacto positivo, fundamentais para um crescimento sustentável e duradouro.

CUIDAR DA ÉTICA E DO FUTURO

Em 2025, o Comitê de Auditoria (CDA) manteve atuação ativa e estratégica na supervisão dos processos de governança corporativa, controles internos e gestão de riscos do Grupo ADCOS, com foco prioritário na sustentabilidade financeira, na integridade das demonstrações contábeis e na mitigação de riscos operacionais e reputacionais.



Ao longo do ano, o Comitê acompanhou a implementação de 23 iniciativas de melhoria de processos e controles internos, aprovadas pelo Conselho de Administração e resultantes de um processo estruturado de autoavaliação

conduzido sob sua coordenação. A definição das áreas e processos avaliados baseou-se em análise de riscos que considerou critérios quantitativos e qualitativos, como materialidade das contas contábeis, relevância

para as demonstrações financeiras, grau de regulação das atividades e interdependência entre processos.

Como parte de suas atribuições, também avaliou os resultados da auditoria externa das demonstrações financeiras, promovendo discussões estruturadas sobre os principais achados e recomendações dos auditores independentes, em alinhamento com as melhores práticas de governança corporativa.

Reforçando seu compromisso com práticas empresariais responsáveis, o Comitê de Auditoria incentivou a adesão do Grupo ADCOS ao Pacto Brasil de Integridade Empresarial, iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU). A adesão formaliza o compromisso voluntário da Companhia com a ética, a integridade, o respeito aos direitos humanos e trabalhistas e a preservação ambiental, fortalecendo sua reputação junto a parceiros, mercado e sociedade.

Paralelamente, foram acompanhadas iniciativas relacionadas à adequação a legislações e regulamentações específicas, à preservação da propriedade intelectual e ao aprimoramento contínuo dos mecanismos de compliance e controles internos.

TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E GOVERNANÇA DIGITAL

A governança corporativa da ADCOS é sustentada por uma base tecnológica integrada, segura e de alta disponibilidade. Em 2025, a Companhia concluiu a atualização do sistema ERP para sua versão mais recente, ampliando a integração entre áreas como produção, logística, centros de distribuição, compras e vendas. Atualmente, quase 100% da operação é administrada por meio do ERP, garantindo informações em tempo real, maior visibilidade operacional e suporte mais robusto à tomada de decisão.

O Projeto NaaS (Network as a Service) promoveu a modernização da infraestrutura de rede, com a implementação



1.719 kWh

de redução no consumo mensal de energia com a implantação do projeto Move to Cloud

de links e firewalls redundantes, novos switches de alto desempenho e ampliação da rede sem fio. Esses avanços elevaram os níveis de segurança, disponibilidade e desempenho dos serviços de TI, reduzindo riscos de indisponibilidade e fortalecendo a continuidade dos negócios.

O Projeto Move to Cloud representou um marco na transformação digital da Companhia, com a migração do sistema SAP para a nuvem da SAP na plataforma AWS. A iniciativa resultou na desativação de 19 servidores legados, aumentando a eficiência operacional, a escalabilidade da infraestrutura e reduzindo custos associados à manutenção de ambientes físicos. Adicionalmente, foram modernizados sistemas de identidade, plataformas digitais e soluções financeiras, reforçando a estratégia cloud first e a padronização tecnológica.

Do ponto de vista ambiental, o Move to Cloud gerou uma redução estimada de 1.719 kWh no consumo mensal de energia elétrica, contribuindo para a diminuição da pegada energética das operações de TI.

Segurança da Informação e Proteção de Dados Pessoais

Em 2025, a Segurança da Informação e a Proteção de Dados Pessoais consolidaram-se como pilares estratégicos da governança da ADCOS. As iniciativas estiveram alinhadas à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), às boas práticas de governança corporativa e à mitigação de riscos cibernéticos, regulatórios e reputacionais.

O Programa de Privacidade foi fortalecido por meio da revisão e consolidação de políticas, normas e procedimentos, além da padronização dos fluxos de atendimento aos direitos dos titulares de dados. A governança de dados pessoais contou com atuação integrada entre as áreas de negócio, jurídico, tecnologia, segurança da informação e atendimento ao cliente.

A Companhia também reforçou a gestão de riscos associados a terceiros e parceiros e investiu em ações contínuas de conscientização e capacitação dos colaboradores, reconhecendo o papel central das pessoas na proteção da informação e na prevenção de incidentes de segurança e privacidade.

INOVAÇÃO, DIGITALIZAÇÃO E ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

A inovação permaneceu como um vetor estratégico em 2025, impulsionando a estratégia de lançamentos da companhia, que esteve concentrada em produtos-chave. Esses produtos apresentaram desempenho positivo ao longo do ano e contribuíram significativamente para a recuperação dos resultados ao final do exercício.

O canal de e-commerce consolidou-se como uma alavanca relevante, passando a representar mais de 10% das vendas

totais da Companhia. Paralelamente, a ADCOS direcionou investimentos à inovação de fórmulas — especialmente nas linhas de anti-idade, fotoproteção e maquiagem — reforçando seu posicionamento científico.

A excelência do portfólio de elbo também foi reconhecida por importantes premiações do setor. O Cleansing Balm Hidratante recebeu o prêmio de Melhor Demaquilante no Prêmio Glamour 2025, enquanto a Máscara Revitalizante

de Romã foi eleita Melhor Máscara Facial no Prêmio GQ 2025.

Os reconhecimentos reforçam a consistência da estratégia de desenvolvimento de produtos, baseada em inovação, eficácia comprovada e alinhamento às demandas do consumidor contemporâneo.



EFICIÊNCIA INDUSTRIAL E EXPANSÃO OPERACIONAL

Como parte das ações estratégicas para consolidar e expandir sua presença no mercado, a ADCOS realizou a abertura de um novo Centro de Distribuição em São Paulo e promoveu investimentos relevantes em automação industrial, especialmente nas áreas de pesagem, fracionamento e envase.



A adoção de ferramentas de produção enxuta contribuiu para a redução do tempo de ciclo operacional e para maior flexibilidade produtiva. A aquisição de linhas de envase mais rápidas e personalizadas ampliou a capacidade de atendimento a diferentes nichos de mercado e a lotes de variados tamanhos, reforçando a eficiência operacional e a competitividade da Companhia.

As iniciativas reforçam o compromisso da ADCOS com uma governança corporativa sólida, baseada em ética, transparência, disciplina financeira e inovação responsável, pilares fundamentais para a sustentabilidade do negócio e para a geração de valor no longo prazo.

CUIDANDO DO FUTURO: PERSPECTIVAS E COMPROMISSOS

A visão de futuro da ADCOS é guiada pela integração entre ética, ciência e sustentabilidade, princípios que orientam suas decisões estratégicas e fortalecem sua atuação responsável ao longo de toda a cadeia de valor.

Ao olhar para 2026 e os próximos anos, a ADCOS reafirma seu compromisso com uma trajetória de crescimento sustentável, impulsionada pela inovação contínua e pelo fortalecimento de seu ecossistema de cuidados. O próximo ciclo será marcado pela evolução de linhas consagradas, crescimento em categorias estratégicas, como nutricosméticos e maquiagem funcional, e expansão das lojas franqueadas, além do fortalecimento do canal profissional por meio da marca ADCOS PRO.

A visão de médio e longo prazo é consolidar a marca como referência nacional em dermocosméticos, reconhecida pela integração entre ciência, tecnologia e responsabilidade socioambiental. Para sustentar essa ambição, a estratégia se apoia em pilares fundamentais: crescimento com rentabilidade, aceleração digital e omnicanalidade, e excelência na experiência do cliente. Além disso, foram iniciados estudos para a internacionalização da marca, conduzidos de forma gradual e diligente.

Paralelamente, o Grupo seguirá avançando no fortalecimento de sua governança corporativa, na gestão responsável dos recursos e no desenvolvimento de seus colaboradores,

mantendo o compromisso de gerar valor sustentável e duradouro para todos os seus públicos de relacionamento.





CRÉDITOS

Direção

Felipe Mota
Matheus Mota
Marcio Minoru Akita

Coordenação geral

Rônei Vieira Delpupo

Canal para dúvidas e comentários

esg@adcos.com.br

Curadoria de conteúdo

AC Comunicação

Design gráfico

Moreli Design





ADCOS Dermocosméticos
www.lojaadcos.com.br

ADCOS PRO.
www.adcosprofissional.com.br

elbo
www.elbo.com.br

Contatos
WhatsApp (27) 99718-9031
SAC: 0800-722-1123